

БАНК ПОЛЕЗНЫХ ПРОДУКТОВ



годовой отчет | annual report | 2007

Коммерческий Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ»
Отчет о деятельности в 2007 году
содержание

2

Обращение
Председателя
Совета
директоров

4

Обращение
Председателя
Правления

6

Общие сведения
о Банке



14

Макро-
экономическая
среда
в 2007 году

18

Основные
направления
деятельности
Банка
в 2007 году

50

Финансовые
результаты и
основные итоги
2007 года



56

Перспективы
развития Банка
в 2008 году



60

Финансовая
отчетность



74

Annual
report



2007

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые участники, клиенты и партнеры Банка!

Сегодня все уже понимают, что банковская система является одной из важнейших отраслей развития отечественной финансовой системы и российской экономики в целом. Кредитные организации, обеспечивая потребности отечественных предприятий в заемных средствах, становятся, по сути, кровеносной системой страны, предоставляя доступ к ресурсам и возможности для развития. При этом очевидно, что для выполнения столь важной миссии российские банки должны обладать не только развитыми технологиями, обширными филиальными сетями и качественными продуктами, но и достаточным уровнем капитала и хорошей репутацией.

Я рад представить Вашему вниманию отчет о деятельности в 2007 году Коммерческого Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» — банка, который стремится в своей работе соответствовать всем вышеперечисленным параметрам.

Результатом работы Банка в минувшем году стало заметное упрочение его позиции на банковском рынке России. «АГРОПРОМКРЕДИТ» стабильно входил в первую сотню крупнейших банков России по основным финансовым показателям. Достижения Банка были оценены международным рейтинговым агентством Moody's Investors Service, которое присвоило Банку международные рейтинги: долгосрочный B2 и краткосрочный Not-Prime (NP) по шкале в иностранной и национальной валютах, рейтинг финансовой стабильности E+ (BFSR). А агентство Moody's Interfax присвоило Банку долгосрочный национальный кредитный рейтинг Baa1.ru.

Совет директоров удовлетворен финансовыми итогами работы Коммерческого Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» в 2007 году, поскольку финансово-кредитное учреждение уверенно продолжило работу в соответствии с утвержденной стратегией развития. Банк показал хорошие результаты, увеличив не только объемы чистой прибыли, активов и собственных средств, но и все другие показатели, характеризующие эффективность работы финансово-кредитного учреждения.



А.Э. Биков
Председатель Совета директоров
ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

Руководит Банком «АГРОПРОМКРЕДИТ» Василий Александрович Корнев, в течение нескольких лет являющийся Первым заместителем Председателя Совета директоров Банка и занимавшийся формированием системы управления рисками, безопасности и внутреннего контроля, а также формированием стандартов работы с клиентами.

Этим назначением участники и Совет директоров Банка дали сигнал общественности о своем активном участии в жизни финансово-кредитного учреждения, в разработке и применении стандартов деятельности, о влиянии на политику безопасности и политику управления рисками в Банке, определяя указанные направления как приоритетные.

Важнейшей задачей предстоящего года для Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» должно стать сохранение высоких темпов роста и развития. Принимая во внимание тот факт, что В.А. Корнев отлично владеет пониманием и видением пути развития Банка со стороны Совета директоров, я уверен, что Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» с поставленной задачей справится.

Хочу пожелать руководству и сотрудникам Банка достижения намеченных целей, а партнерам и клиентам Банка — успехов и процветания!

Председатель Совета директоров
ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»
А.Э. Биков

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'А. Биков'.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

Уважаемые дамы и господа!

Представляю Вашему вниманию отчет ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» о работе в 2007 году.

Основными стратегическими направлениями развития Коммерческого Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» были и остаются взаимодействие с корпоративными клиентами и привлечение к сотрудничеству новых клиентов из различных отраслей экономики, а также оптимизация этих взаимоотношений.

Кроме того, крайне важными в работе Банка являются развитие розничного бизнеса и продвижение услуг населению, которые предполагают как расширение спектра предоставляемых услуг и вывод на рынок наиболее востребованных продуктов, так и использование передовых финансовых технологий. Мы видим, что спрос на банковские услуги неуклонно растет. Как универсальный коммерческий банк мы считаем необходимым обеспечить наших клиентов наиболее качественными продуктами, начиная с потребительских кредитов и ипотеки и заканчивая кредитными картами и Интернет-банкингом.

Для плодотворной реализации внедренных услуг и продуктов частным клиентам, а также в целях максимально результативного и комфортного сотрудничества корпоративных клиентов и Банка в отчетном году «АГРОПРОМКРЕДИТ» продолжил работу по расширению своего регионального присутствия в России. В 2007 году приступили к работе Нижегородский и Пермский филиалы Банка.

Несмотря на достаточно непростую ситуацию на банковском рынке в прошедшем году, Банк показал хорошие финансовые результаты: чистые активы Банка на 01 января 2008 года составили 20,842 млрд. рублей, увеличившись за 2007 год на 15%. А собственные средства Банка выросли на 30%, составив 2,374 млрд. рублей.

Сегодня мы планомерно проводим политику диверсификации, расширяем перечень предоставляемых услуг, разрабатываем новые программы, осуществляем региональную экспансию. Одновременно мы уделяем большое внимание качеству нашего кредитного портфеля и повышению финансовой устойчивости Банка. Такой подход дает уверенность нашим вкладчикам в надежности вкладов, как дает такую уверенность и участие Банка в Системе страхования вкладов.

Хочу отметить, что банки и банкиры стали повседневной частью жизни многих людей в России. Растет доверие клиентов к банкам, банки разрабатывают и



В.А. КОРНЕВ
Председатель Правления
ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

внедряют новые продукты, новые технологии работы с клиентами. Идет постоянный процесс «притирки» и взаимопознания. С большинством из Вас нам удастся достигать той гармонии, при которой не только предоставленный кредит или размещенный депозит, но и процесс выработки наиболее правильных решений по этим вопросам вызывают удовлетворение не только у нас, но и у Вас.

Мы всегда стремимся понять нашего клиента, быть ему полезным, оказывать желаемые услуги и быть нужным ему, так же как Банку нужны клиенты. Существует афоризм, авторство которого принадлежит американскому поэту Роберту Фросту (1874–1963): «Банкир — это человек, который одолжит вам зонтик в солнечную погоду, чтобы забрать его, как только начинается дождь». Мы, напротив, хотим, чтобы клиенты воспринимали Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» как полезный финансовый институт, который предоставляет полезные финансовые услуги.

Лучшим вознаграждением для нас является тот факт, что растут бизнес и благосостояние наших клиентов. Мы растем вместе с Вами. Пускай Вам и Вашему бизнесу сопутствует благоприятный финансовый климат. И знайте, что Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» всегда готов предоставить финансовый зонтик Вам и Вашему бизнесу — в любую погоду.

Хочу заверить, что мы не намерены останавливаться на достигнутом и будем принимать все необходимые меры, ведущие к дальнейшему росту основных финансовых показателей и упрочению позиций Банка в российской финансовой системе.

Я выражаю Вам благодарность за оказанное доверие и рассчитываю, что Ваше сотрудничество с Банком «АГРОПРОМКРЕДИТ» не только останется столь же тесным и эффективным, но и откроет новые горизонты для дальнейшего развития бизнеса обеих сторон.

Председатель Правления
ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»
В.А. КОРНЕВ

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'V. Kornev', written over a faint, larger version of the same signature.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» вошел в ТОП-30 российских банков по объему выданных автокредитов

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» занял 29-е место в рейтинге РБК.Рейтинг «Банки по объемам выданных автокредитов в I полугодии 2007 года». За этот период Банком было выдано более 2 тысяч кредитов на приобретение автотранспорта, общий объем которых превысил 1 млрд. рублей.



2 ТЫСЯЧИ АВТОКРЕДИТОВ ЗА ПОЛГОДА

В мире насчитывается около 2000 сортов и форм томатов. Плоды томатов являются уникальным источником серотонина (гормона счастья), благодаря которому повышается настроение.

К тому же томаты содержат ликопин. Это органическое соединение, придающее плодам насыщенный красный цвет, является очень сильным натуральным антиоксидантом, способствует укреплению сосудов и защищает сердце.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О БАНКЕ

Руководство Банка

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

По состоянию на 1 июля 2008 года

БИКОВ АРТЕМ ЭЛЬБРУСОВИЧ
Председатель Совета директоров

КОРНЕВ ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Первый заместитель Председателя Совета директоров

ДЕМИДОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ
Член Совета директоров

ЗВЕРЕВ ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Член Совета директоров

ЧЕРНЫХ ТАТЬЯНА БОРИСОВНА
Член Совета директоров

ПРАВЛЕНИЕ ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

По состоянию на 1 июля 2008 года

КОРНЕВ ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Председатель Правления

ИВАНОВА СВЕТЛАНА СТЕПАНОВНА
Первый Заместитель Председателя Правления

БОРОЗИНЕЦ КОНСТАНТИН БОРИСОВИЧ
Заместитель Председателя Правления

ДОВДИЕНКО ИРИНА ВИКТОРОВНА
Заместитель Председателя Правления

ЕФИМОВ ОЛЕГ ВАЛЕРЬЕВИЧ
Заместитель Председателя Правления

ИВАНОВ ЕВГЕНИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
Заместитель Председателя Правления

ХМЕЛЕВА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА
Главный бухгалтер

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О БАНКЕ

ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» зарегистрировано в Банке России 9 июля 1994 года. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 2880.

Высшим органом управления ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» является Общее собрание участников, которое утверждает Устав Банка, избирает Совет директоров и Председателя Правления, принимает другие принципиальные решения.

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Банка, определяет стратегические приоритеты его развития и формирует Правление. В состав Совета входят пять человек.

Оперативное управление Банком и контроль за его текущей деятельностью осуществляет коллегиальный исполнительный орган — Правление. Единоличным исполнительным органом является Председатель Правления. Решения Правления проводятся исполнительным аппаратом, включающим головной офис (центральный аппарат), филиалы и отделения.

РЕЙТИНГИ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» имеет следующие рейтинги международного рейтингового агентства Moody's Investors Service: долгосрочный рейтинг B2 и краткосрочный рейтинг Not-Prime (NP) по шкале в иностранной и национальной валютах, рейтинг финансовой стабильности E+ (BFSR). Рейтинг Банка, присвоенный рейтинговым агентством Moody's Interfax, — долгосрочный национальный кредитный рейтинг Ваа1.ru. Прогноз изменения по указанным рейтингам — «Стабильный».

УЧАСТНИКИ ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

Участниками Банка являются 5 юридических лиц: ООО «Блаусент», ООО «Дэнси-борг», ООО «Кинлаут», ООО «Автотрансбюро», ООО «Роултэн». Все они имеют равные доли участия в уставном капитале Банка в размере 20% номинальной стоимостью 200 млн. рублей. Общая сумма уставного капитала Банка составляет 1 млрд. рублей.

АУДИТОР

Аудитором ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» является аудиторская фирма ЗАО «КПМГ».

КРУПНЕЙШИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ ПО ИТОГАМ 2007 ГОДА

- ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» (ОАО «ФСК ЕЭС»);
- ОАО энергетики и электрификации «Тюменьэнерго» (ОАО «Тюменьэнерго»);
- ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Урала» (ОАО «МРСК Урала»);
- ЗАО «Интертехэлектро»;
- ООО «Интертехэлектро – Новая генерация»;
- ЗАО «Открытые Технологии 98»;
- ОАО «Энергостройснабкомплект ЕЭС»;
- Негосударственный пенсионный фонд «Профессиональный».

Лицензии

- Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2880 от 24 октября 2005 года на осуществление банковских операций;
- Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам России № 150-10075-000100 от 29 марта 2007 года профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности;
- Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам России № 1091 от 04 декабря 2007 года биржевого посредника, совершающего товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле;
- Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам России №150-08816-001000 от 20 декабря 2005 года профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами;
- Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам России №150-08812-100000 от 20 декабря 2005 года профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности;
- Лицензия Федеральной службы по финансовым рынкам России №150-08814-010000 от 20 декабря 2005 года профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности.

Членство в Ассоциациях, Объединениях, Биржах

- Банк является членом Секции валютного рынка ММВБ с допуском к торгам по всем иностранным валютам в системе СЭЛТ (решение Биржевого Совета ММВБ от 22 февраля 2001 года № 15);
- Банк является членом Секции фондового рынка ММВБ (решение Биржевого Совета ММВБ от 24 июля 2003 года № 8);
- Банк является Принципиальным членом платежной системы VISA International;
- Банк является аффилированным членом платежной системы MasterCard International;
- Банк является членом Международной телекоммуникационной ассоциации S.W.I.F.T.;
- Банк является членом Московского областного союза промышленников и предпринимателей;

- Банк является членом Ассоциации региональных банков России (Ассоциация «Россия») (свидетельство № 261 от 11 июля 2003 года);
- Банк является членом Ассоциации российских банков (регистрационный № 1383 от 30 марта 2004 года);
- Банк является членом Торгово-промышленной палаты Московской области;
- Банк является членом Некоммерческого партнерства «Фондовая Биржа «Санкт-Петербург» (Свидетельство №352 от 10 марта 2005 года);
- Банк является членом «Национальной ассоциации участников фондового рынка» с 29 ноября 2005 года;
- Банк является членом Государственной Корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

РЕКВИЗИТЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «КРЕДИТНЫЙ АГРОПРОМБАНК»
(Общество с ограниченной ответственностью)

Сокращенное наименование Банка: ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

Регистрационный номер: 2880

Дата регистрации: 09 июня 1994 года

Адрес: 140083, Московская область, г. Лыткарино, 5 микрорайон,
квартал 2, д. 13

Контактные телефоны: +7(495) 739-20-05, 981-11-81

К/с N 30101810500000000710 в Отделении №5 Московского ГТУ Банка России
БИК 044552710
Код КПП 509950001
ИНН 5026005919

Коды статистики:

ОКПО — 34922679, ОКОГУ — 15001, ОКАТО — 46441000000, ОКВЭД — 65.12,

ОКФС — 49, ОКОПФ — 65

20 вкладчиков Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» стали победителями лотереи «Получи возможность удвоить вклад» — их вклады удвоились!

20 человек, разместивших свои деньги на срочных вкладах ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ», стали счастливыми обладателями призов при подведении итогов стимулирующей лотереи «Получи возможность удвоить вклад». Приз для каждого победителя — это удвоение суммы его первоначального вклада, зафиксированной в договоре.



удвоение вкладов

В 2 раза больше витамина С в десяти ягодах клубники, чем в одном апельсине. А фолиевой кислоты в клубнике больше, чем в малине и винограде.

Клубника способствует укреплению иммунной системы, а также обладает мощным противовоспалительным и противомикробным действием, естественным образом нормализует обмен веществ и давление.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА 2007 ГОДА

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА В МИРЕ

Ипотечный кризис, разразившийся в США в середине 2007 года, привел к замедлению темпов роста экономики не только США, но и Европы и развивающихся рынков. В результате рецессии и последствий ипотечного и финансового кризисов крупнейшие финансовые институты зафиксировали самый значительный размер убытков за свою историю, сократили присутствие на развивающихся рынках, что нашло отражение в том числе на финансовых рынках России в конце 2007 года.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА РФ

Несмотря на нестабильную ситуацию в мире, темпы экономического роста в России благодаря удачной рыночной конъюнктуре на сырьевых рынках в течение всего 2007 года оставались на высоком уровне.

В целом за 2007 год прирост ВВП достиг 8,1% против 7,4% в 2006 году.

Инфляция в стране за 2007 год составила 11,9%, что выше ее уровня за последние три года.

По оценке Банка России, прирост экспорта в течение 2007 года заметно отставал от динамики 2006 года, но ускорился в конце года. В значительной мере прирост экспорта в 2007 году обусловлен начавшимся в 3-м квартале 2007 года повышением цен на нефть. Прирост импорта составил 36,8% (в 2006 году — 31,3%).

В 2007 году золотовалютные резервы России увеличились на 56,9% и по состоянию на 1 января 2008 года составили 476,4 млрд. долларов США, что позволило России укрепиться на третьем месте в мире по объему золотовалютных резервов.

Совокупный объем средств Стабилизационного фонда страны увеличился за 2007 год на 64%, составив на 1 января 2008 года 3849,11 млрд. в рублевом эквиваленте (11,7% ВВП), или 156,81 млрд. в долларовом эквиваленте.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ

По состоянию на 1 января 2008 года в России зарегистрировано 1136 действующих кредитных организаций против 1149 организаций на 1 января 2007 года. На начало 2008 года имеют лицензию на осуществление банковских операций 202 кредитные организации с участием нерезидентов, при этом за год количество таких организаций увеличилось на 49.

Активы банковской системы РФ за 2007 год выросли на 44,1% и составили 20,241 трлн. рублей.

Активы 50 крупнейших (по размеру активов) банков страны выросли за 2007 год на 46,8%, что является превышением темпов роста активов банковской системы России в целом. Доля этой группы банков увеличилась за год на 1,4% и составила 76,5%. Аналогичный показатель роста активов 200 крупнейших банков страны составил 45,5%, доля этой группы банков увеличилась за отчетный период на 0,9% до 91,5%.

Капитал российских банков (размер собственных средств) увеличился в 2007 году на 57,8% до 2,672 трлн. рублей, что на 21,5% больше увеличения 2006 года.

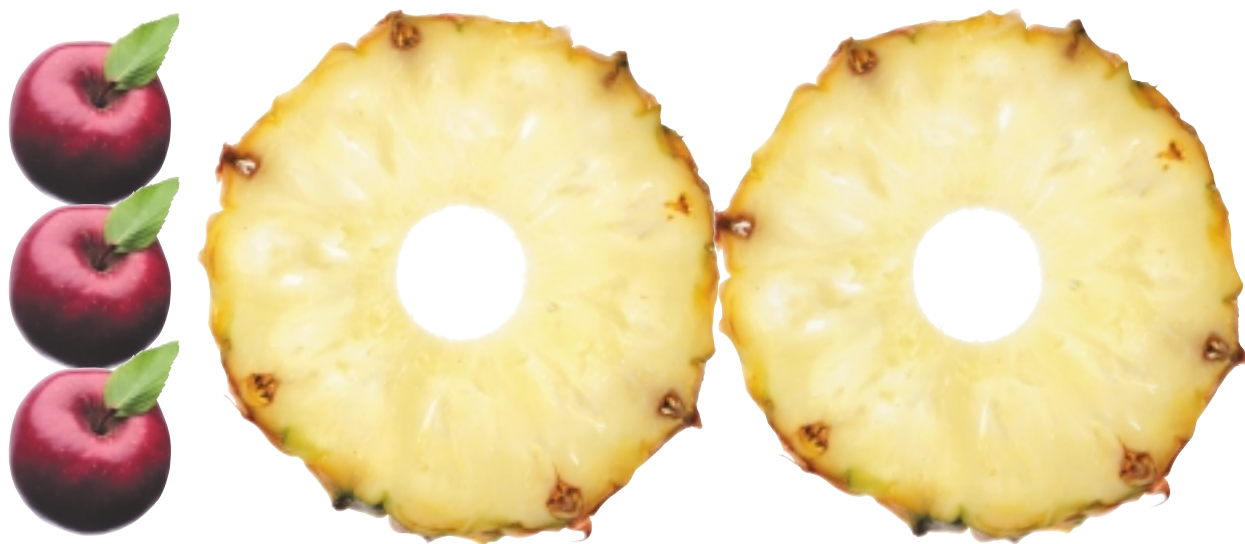
Доля активов банковской системы составила 61% от ВВП, капитала — 8,1%. За 2007 год доля активов выросла почти на 10%, однако все еще мала по сравнению с аналогичным показателем ведущих развитых стран.

Среди ключевых тенденций 2007 года следует отметить незначительное превышение темпов роста кредитования физических лиц (57,8%) по сравнению с темпами роста кредитования юридических лиц (51,5%). В 2006 году кредиты физических лиц увеличились на 78,3%, кредиты юридических лиц — на 39,8%. Общий кредитный портфель превысил 50% от ВВП.

Вклады физических лиц в российских банках по итогам 2007 года достигли 5,159 трлн. рублей, увеличившись за год более чем на 35%. Динамика вкладов 2007 года оказалась несколько ниже темпов роста этого показателя в 2006 году (38%), что связано, в первую очередь, с уменьшением темпов прироста денежных доходов населения (22,4% в 2007 году против 25% годом ранее). Несмотря на это, следует отметить увеличение доверия населения к банкам. Так, доля вкладов физических лиц в денежных доходах населения, начиная с 2005 года, увеличивалась на 2% ежегодно и по состоянию на 1 января 2008 года составила 24%.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» ввел в действие несколько новых программ ипотечного кредитования.

Важным условием программ является возможность предоставления Банком «АГРОПРОМКРЕДИТ» заемщикам кредита в размере 100% стоимости приобретаемой жилой недвижимости, то есть кредита без первоначального взноса.



100 процентов на ипотеку

Ананас — 100%-й источник витаминов и полезных веществ

Мякоть ананаса богата минеральными веществами: калием, железом, медью, цинком, кальцием, магнием, марганцем, йодом. Кроме этого, в ананасе присутствуют витамины В1, В2, В12, РР, провитамин А, аскорбиновая кислота. Также благодаря комплексу биологически активных веществ ананас обладает удивительными целебными свойствами.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Розничный бизнес

РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС В 2007 ГОДУ

В 2007 году Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» продолжил работу по наиболее перспективному и приоритетному для Банка направлению деятельности — розничному бизнесу. Частное банковское обслуживание являлось в 2007 году одним из самых динамичных направлений развития бизнеса Банка, который продолжил совершенствование инфраструктуры и расширение географии своего присутствия в различных регионах России в целях увеличения уровня спроса на свои услуги и количества клиентов, а также повышения качества обслуживания и предоставляемых сервисов.

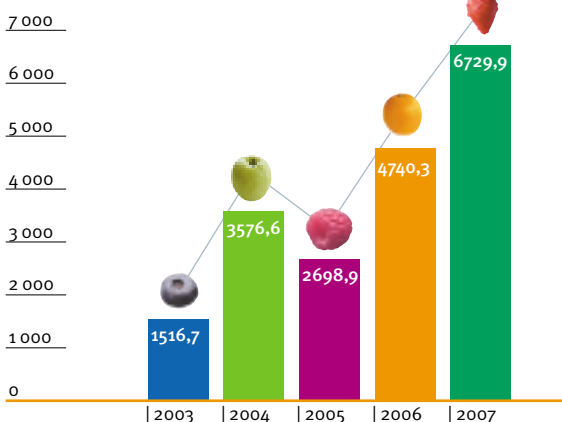
В конце 2007 года в ряде филиалов Банка была введена программа кредитования малого и среднего бизнеса для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которая в 2008 году должна распространиться на все регионы присутствия Банка. Основная цель программы — создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионах России на основе формирования эффективных механизмов его финансовой поддержки. С момента введения программы до конца отчетного года Банк выдал 129 кредитов предприятиям и организациям малого и среднего бизнеса на общую сумму свыше 230 млн. рублей и вошел в число лучших банков на рынке кредитования малого бизнеса в 2007 году, заняв 61-е место по объему выданных кредитов малому бизнесу и 63-е место по количеству таких кредитов («РБК.Рейтинг»).

Банк в 2007 году показал рост по основным показателям работы розничного блока: наблюдался как рост портфеля по программам кредитования физических лиц и ежемесячный рост доходов от операций кредитования физических лиц, так и увеличение объемов привлечения средств населения. Так, Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» занял 54-е место по объему кредитов, выданных физическим лицам («Коммерсантъ»), а без учета ипотеки — 43-е место («РБК.Рейтинг»).

Прирост портфеля по программам кредитования физических лиц в 2007 году составил около 2 млрд. рублей, или 42%. По состоянию на 1 января 2008 года ссудная задолженность Банка по указанным программам превысила 6,7 млрд. рублей. Объем выданных за год кредитов вырос по сравнению с выдачей в 2006 году почти на 35% до 4,6 млрд. рублей. Общее количество действующих на конец 2007 года кредитов превысило 43 тысячи.

Остаток ссудной задолженности физических лиц

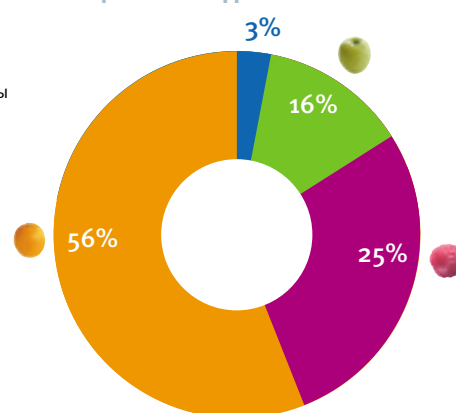
млн. рублей



СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2007 ГОДУ

%

56%
автокредиты
25%
ипотека
16%
потребительские
кредиты
3%
МСБ



Доля автокредитов в общем кредитном портфеле в 2007 году составила 56%, доля ипотечных кредитов — 25%, доля потребительских кредитов — 16%, кредитование МСБ — 3%.

Ежемесячный рост доходов от операций кредитования физических лиц наблюдался в течение всего 2007 года. На конец года объем доходов от операций кредитования населения составил 947,891 млн. рублей.

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ

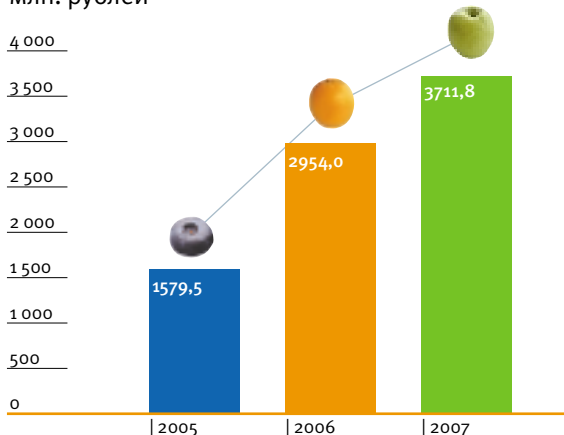
В 2007 году Банк продолжил реализацию программ автокредитования как составной части общего комплекса услуг физическим лицам. Так, в 2007 году в Банке были разработаны и введены новые программы кредитования, позволяющие приобрести новые и подержанные автомобили российского и иностранного производства:

- «Легковые иностранные автомобили»;
- «Легковые отечественные автомобили»;
- «Коммерческий транспорт»;
- «Мототранспортные средства».

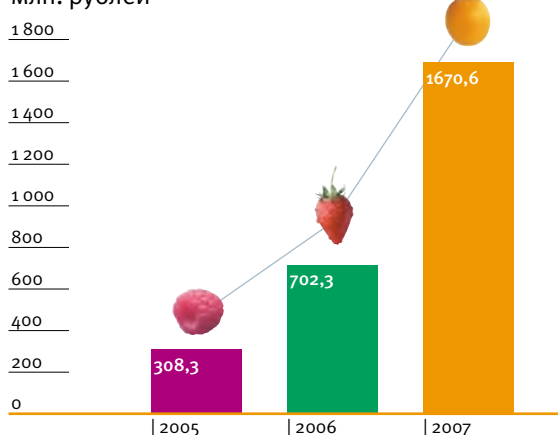
Банк выдал в отчетном году почти 4,8 тыс. кредитов на приобретение автотранспортных средств на общую сумму более 2,4 млрд. рублей, увеличив тем самым остаток ссудной задолженности по автокредитованию за год на 26% до 3,712 млрд. рублей. При этом на конец 2007 года количество действующих автокредитов достигло 11,8 тыс. штук.

В течение всего 2007 года (за исключением ежегодного сезонного спада в августе и сентябре) благодаря введению новых программ кредитования объем выдачи автокредитов постоянно увеличивался (январь — 104,608 млн. рублей, декабрь — 272,376 млн. рублей).

Остаток ссудной задолженности ПО АВТОКРЕДИТОВАНИЮ млн. рублей



Остаток ссудной задолженности ПО ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ млн. рублей



Хорошо себя зарекомендовал проект по выходу на рынок кредитования физических лиц на приобретение коммерческого транспорта, объем выдач кредитов по которому с момента введения до конца года достиг 433,7 млн. рублей.

Успешная деятельность по кредитованию населения на покупку автомобилей в 2007 году позволила Банку «АГРОПРОМКРЕДИТ» занять 27-е место в списке крупнейших российских банков по объему выданных автокредитов («РБК.Рейтинг»).

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

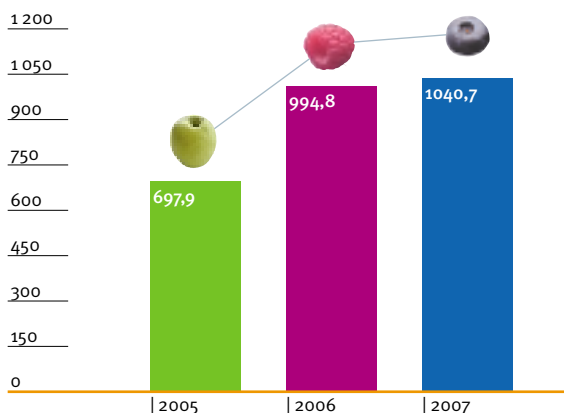
В 2007 году Банк продолжил развитие программ ипотечного кредитования клиентов — физических лиц. В целях расширения линейки кредитных продуктов в Банке были разработаны и введены новые программы ипотечного кредитования: «Улучшение жилищных условий» и «Кредит на потребительские цели под залог ликвидной жилой недвижимости». Кроме того, в рамках заключенного соглашения с ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» Банк продолжал в 2007 году реализацию программы кредитования на приобретение жилья на вторичном рынке недвижимости.

Банк достиг в отчетном году значительных успехов в кредитовании физических лиц на приобретение недвижимости. В течение 2007 года объем выдач и размер портфеля ипотечных кредитов постоянно увеличивались. В частности, выдача в январе превысила 25,7 млн. рублей, а в декабре достигла 179,4 млн. рублей.

За год Банк заключил 791 кредитный договор (против 454 годом ранее) на общую сумму 1,230 млрд. рублей, увеличив объем выдач в 2,6 раза. В результате остаток ссудной задолженности вырос по сравнению с 2006 годом почти в 2,5 раза до 1,671 млрд. рублей, количество действующих кредитов на конец года возросло на 37,7% до 1,719 тыс. штук.

В 2007 году в рамках активного развития ипотечного кредитования Банк рефинансировал ипотечные кредиты не только через ОАО «АИЖК», как делал это тра-

Остаток ссудной задолженности по потребительскому кредитованию млн. рублей



диционно на протяжении нескольких лет, но и провел в конце декабря первую сделку рефинансирования через других партнеров на сумму, превышающую 70 млн. рублей. Данная сделка явилась своеобразным экзаменом для Банка по качеству портфеля ипотечных ссуд, качеству формирования кредитных досье и работы по ипотеке в целом. В 2008 году Банк продолжит развитие ипотечного кредитования, рефинансирование ипотеки и диверсификацию рисков рефинансирования с помощью увеличения количества партнеров.

В результате динамичного развития ипотечного кредитования Банк «АГРОПРОМ-КРЕДИТ» занял по итогам работы в 2007 году 45-е место среди российских банков по объему выданных ипотечных кредитов («РБК.Рейтинг»).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

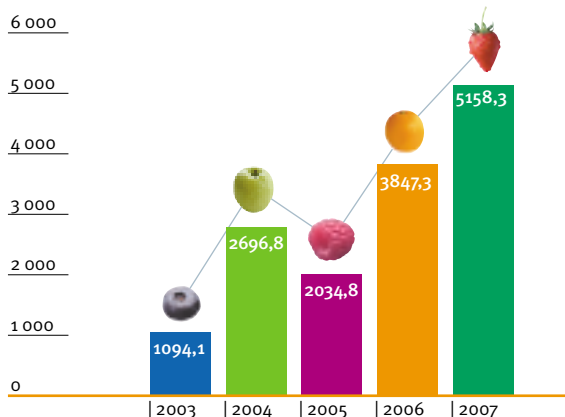
«АГРОПРОМКРЕДИТ» предлагает населению потребительские кредиты на различные цели. В течение 2007 года в целях расширения линейки кредитных продуктов в Банке были разработаны и введены новые программы целевого и нецелевого потребительского кредитования:

- «Универсальный»;
- «Неотложные нужды»;
- «Семья»;
- «Медицина»;
- «Отдых».

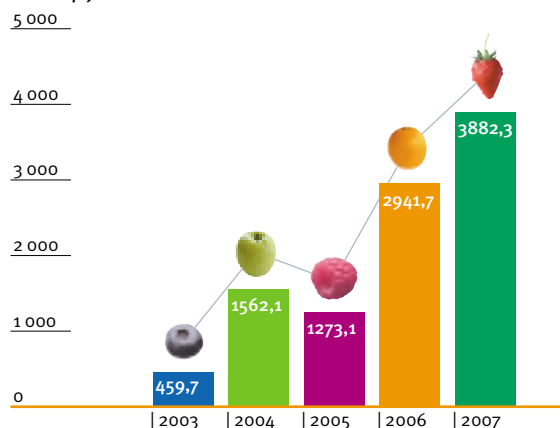
Введение новых программ и внедрение методик анализа рисков позволило увеличить объемы выдач к концу года. Банк выдал в 2007 году более 9 тысяч потребительских кредитов на общую сумму 718 млн. рублей.

Остаток задолженности по потребительским кредитам физических лиц в Банке по состоянию на конец 2007 года вырос на 5% до 1,041 млрд. рублей.

ОСТАТКИ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА СЧЕТАХ млн. рублей



ОСТАТКИ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ НА СРОЧНЫХ ДЕПОЗИТАХ млн. рублей



ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Привлечение средств физических лиц в 2007 году по-прежнему являлось одним из важнейших направлений работы Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ». Банк стремился сделать сотрудничество с клиентами максимально комфортным, уделяя особое внимание качественному, вежливому и быстрому обслуживанию, внедряя новые и совершенствуя уже существующие продукты, устанавливая конкурентоспособные ставки.

В 2007 году Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» ввел ряд новых срочных вкладов: в феврале — «Подарки любимым» и «Чемпион», в июне — «Солнечные бонусы», в декабре — вклад «Максимум». В течение года Банк проводил акции с вручением подарков и розыгрышем призов, по результатам которых 4 клиента Банка поехали на матчи Чемпионата мира по хоккею в Москву, 11 вкладчиков получили в качестве приза ужин на 2 персоны в ресторане, а суммы вкладов 20 новых вкладчиков из разных городов присутствия Банка удвоились.

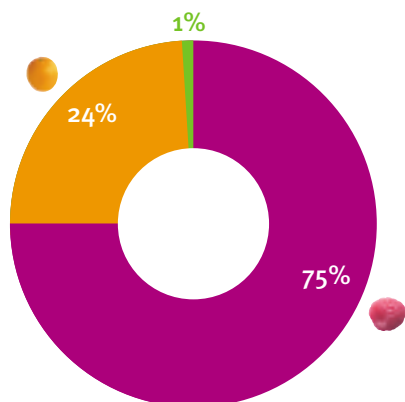
По данным на 1 января 2008 года остатки средств физических лиц на счетах в Банке «АГРОПРОМКРЕДИТ» составляли 5,158 млрд. рублей, при этом прирост депозитного портфеля физлиц за 2007 год составил 1,311 млрд. рублей, или 34,1%. В том числе портфель срочных депозитов вырос с конца 2006 года на 32,0% до 3,882 млрд. рублей, объем средств на специальных карточных счетах и текущих счетах — на 62,0% до 1,238 млрд. рублей. Объем привлеченных в 2007 году средств от населения на срочные вклады превысил 4,2 млрд. в рублевом эквиваленте.

Количество действующих договоров физических лиц возросло за 2007 год почти на 5 тысяч до 272,6 тысячи, из них договора срочных вкладов — более 11 тысяч, специальные карточные счета и текущие счета — более 171 тысячи.

СТРУКТУРА ОСТАТКОВ ПО ПРИВЛЕЧЕННЫМ СРЕДСТВАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2007 ГОДУ

%

75%
срочные вклады
24%
СКС и ТС
1%
до востребо-
вания



ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» предоставляет населению услуги по срочным денежным переводам по системам PrivatMoney и Western Union, позволяющие без открытия текущего счета отправлять и получать деньги в течение 10 минут по всему миру, в том числе в страны СНГ и Балтии.

В 2007 году Банк расширил условия сотрудничества с компанией «Вестерн Юнион», в результате чего смог предложить своим клиентам денежные переводы по тарифу «Эконом», который предназначен для лиц, заинтересованных в снижении размера комиссии за отправку и получение средств, при этом готовых пойти на увеличение срока перевода средств до 24–48 часов.

ОПЕРАЦИИ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

На протяжении 2007 года Банк активно развивал программы выпуска и обслуживания банковских карт. Банк провел подготовительную работу и осуществил ряд технологических проектов, расширяющих перечень сервисов для держателей карт. В частности, Банк внедрил услугу SMS-информирования об операциях по картам и счетам для клиентов — держателей карт Банка. Клиенты Банка также имеют возможность управлять своим счетом по мобильному телефону (SMS-Сервис).

Количество эмитированных Банком карт за 2007 год увеличилось на 32,2 тыс. штук и составило на конец 2007 года 118,1 тыс. штук, из них 107,5 тыс. карт эмитировано в рамках платежной системы VISA Int. и 10,6 тыс. — в рамках платежной системы MasterCard Int.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» по состоянию на конец отчетного года осуществлял обслуживание 676 зарплатных проектов. Среднемесячные остатки на специальных карточных счетах (СКС) и текущих счетах в 2007 году превысили 1 млрд. рублей.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Корпоративный бизнес

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В 2007 ГОДУ

В основе стратегии развития Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» в 2007 году было заложено максимально эффективное использование ресурсной базы Банка в расширении взаимодействия с действующими корпоративными клиентами, а также привлечении на обслуживание их контрагентов и партнеров. Отдельное внимание было уделено привлечению новых клиентов, представляющих самые разные отрасли экономики.

Указанный подход к сотрудничеству позволяет максимально диверсифицировать отраслевые риски, что повышает устойчивость Банка в целом, а также увеличивает степень его привлекательности в глазах потенциальных клиентов и инвесторов. Партнеры Банка всегда могут рассчитывать на поддержку каждого сотрудника Банка при решении актуальных и сложных задач.

В основе принципов взаимодействия Банка с клиентами лежит налаживание длительных отношений, нацеленных на перспективу. Вследствие доверительных отношений с партнерами Банк видит свое активное участие во всех сферах деятельности, способствуя решению задач по повышению устойчивости и дальнейшему развитию ряда предприятий и компаний из различных отраслей экономики.

Следует принять во внимание активное участие Банка в сфере инвестиционного бизнеса: «АГРОПРОМКРЕДИТ» успешно выступил организатором ряда облигационных займов для своих клиентов, а реализация на предприятиях комплексных зарплатных проектов позволила продвинуть целевые кредитные программы для сотрудников на конкурентных и выгодных для них условиях.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» на постоянной основе реализует программы по обслуживанию наиболее крупных клиентов, оказывающих существенное влияние на предоставление услуг населению. Среди таких клиентов особо выделяются компании топливно-энергетической отрасли, в офисах которых работают операционные кассы и дополнительные офисы продаж Банка.

Новые возможности наращивания корпоративной клиентской базы появились у Банка и после открытия в 2007 году двух новых региональных филиалов — в Нижнем Новгороде и Перми.

КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ (БЕЗ УЧЕТА ВЕКСЕЛЕЙ)

штук

10 000

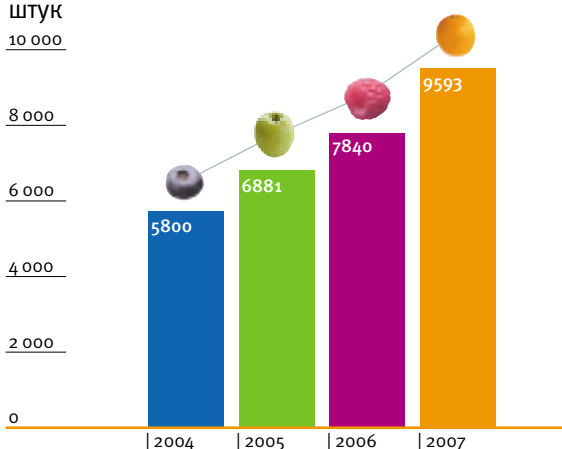
8 000

6 000

4 000

2 000

0



ОБЪЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

млн. рублей

4 000

3 500

3 000

2 500

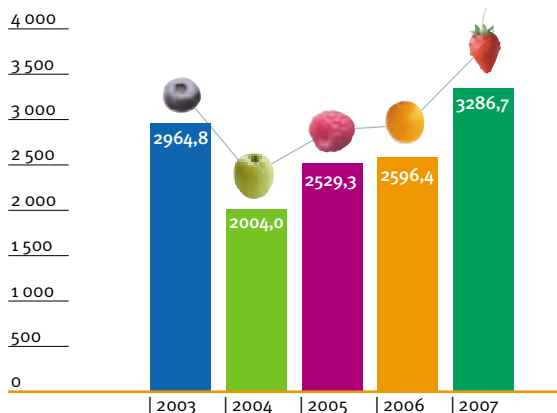
2 000

1 500

1 000

500

0



ОБСЛУЖИВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В 2007 ГОДУ

В результате сотрудничества с корпоративными клиентами на основе принципов партнерства, совершенствования технологий оказания услуг и предоставления новых банковских продуктов корпоративная клиентская база ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» показала по итогам 2007 года количественный и качественный рост.

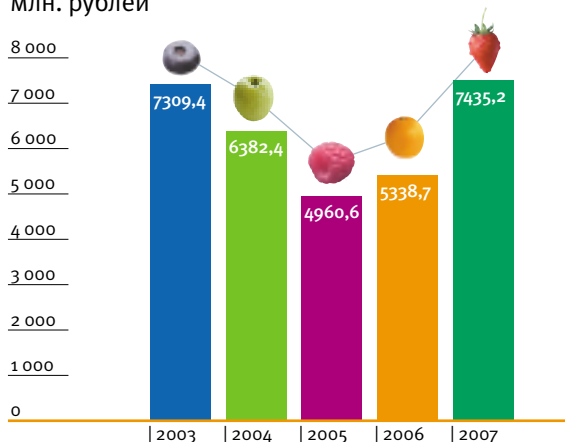
К началу 2008 года общее количество клиентов Банка — юридических лиц почти достигло 10 тысяч, увеличившись по сравнению с данными на начало года более чем на 20%.

Основными задачами Банка в работе с корпоративными клиентами являются постоянное улучшение качества обслуживания, индивидуальный подход и предложение нового вида банковских услуг, расширение географии присутствия Банка. Опираясь на полноправные партнерские отношения со своими клиентами и используя уже накопленный немалый опыт в сфере корпоративного обслуживания, Банк в 2007 году заложил прочный фундамент, который позволит в будущем осуществить долгосрочное планирование своей деятельности.

Объем привлечения средств корпоративных клиентов к концу 2007 года достиг 3,287 млрд. рублей, средства на расчетных и текущих счетах — 7,435 млрд. рублей.

СРЕДСТВА НА РАСЧЕТНЫХ И ТЕКУЩИХ СЧЕТАХ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

млн. рублей



СТРАТЕГИЯ КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В 2007 ГОДУ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» достаточно уверенно работал в 2007 году, несмотря на мировой кризис ликвидности, и не только не приостановил отлаженный бизнес-процесс по выдаче одобренных ранее кредитных продуктов, но и продолжил принимать и рассматривать новые заявки.

Наиболее востребованными кредитными продуктами в отчетном году стали кредитные линии и кредитование расчетных счетов клиентов в форме овердрафта.

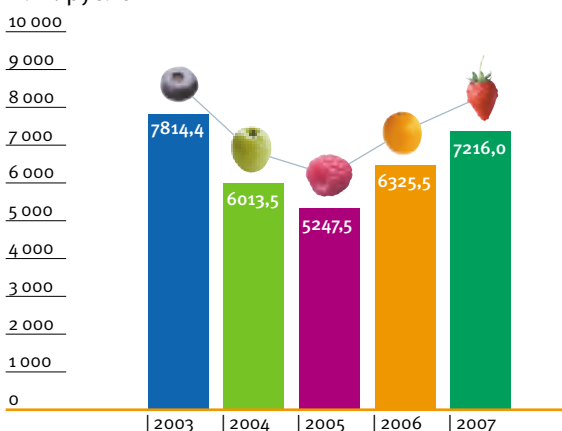
Особый акцент в 2007 году в корпоративном направлении бизнеса Банка был сделан на поддержку малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики. В целях продуктивной работы по указанному направлению Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» установил партнерские взаимоотношения с ОАО «Российский Банк Развития», в рамках которых стороны реализовали совместную программу по кредитованию предприятий малого и среднего бизнеса. Это позволило Банку выдавать целевые кредиты в рамках реализации «Программы поддержки малого и среднего предпринимательства».

Кредитные средства предоставлялись представителям малого и среднего бизнеса в размере от 300 тыс. рублей до 30 млн. рублей на срок от 3 месяцев до 3 лет в виде кредитных продуктов «Капитал для роста» (от 1 млн. рублей до 30 млн. рублей, срок — до 3 лет) и «Оборотный капитал» (от 300 тыс. рублей до 12 млн. рублей, срок — до 6 месяцев).

В своей работе по кредитованию клиентов Банк стремится наиболее эффективно размещать ресурсы, обеспечивая максимальную отдачу при минимальных рисках.

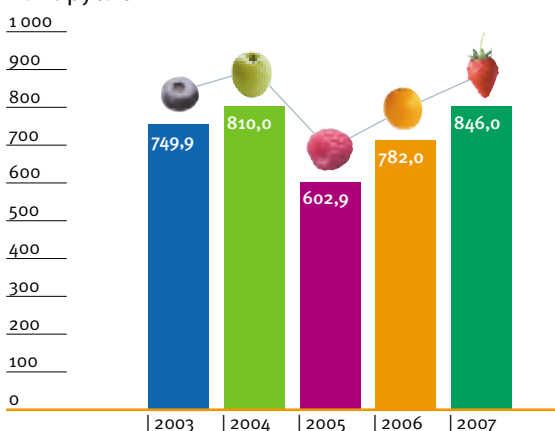
Остаток ссудной задолженности корпоративных клиентов

млн. рублей



Процентные доходы от кредитования корпоративных клиентов

млн. рублей



КРЕДИТОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В 2007 ГОДУ

Приоритетом кредитной политики Банка в 2007 году являлось увеличение объема кредитного портфеля путем наращивания объемов кредитования реального сектора экономики, социально значимых программ регионов, расширения услуг по кредитованию корпоративных клиентов.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» в 2007 году осуществлял кредитование юридических лиц в российских рублях и иностранной валюте. Особо важными для Банка являлись проекты и сделки с короткими и средними сроками окупаемости. При кредитовании юридических лиц использовались такие инструменты кредитования, как коммерческий кредит с единовременным зачислением денежных средств на расчетный счет клиента, кредитование в форме «овердрафт», кредитные линии с установленным «лимитом выдачи», «лимитом задолженности», «лимитом выдачи и лимитом задолженности», банковские гарантии для участия в конкурсах и тендерах.

По состоянию на 1 января 2008 года общий объем кредитного портфеля Банка по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (ссудная задолженность) увеличился по сравнению с данными на начало года на 14%, достигнув 7,2 млрд. рублей. Основная доля кредитного портфеля по сумме выданных кредитов пришла на Головной офис в Москве, а по количеству кредитов — на филиалы Банка в регионах России.

В 2007 году Банк увеличил объем кредитного портфеля за счет роста объемов кредитования, в том числе за счет привлечения заемщиков на новые кредитные продукты и услуги, разработанные на основе методик, отличающихся нестандартным, гибким подходом к анализу заемщиков, а также технологиями принятия решения по выдаче кредитов. Так, объем выданных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в 2007 году в целом по Банку «АГРОПРОМКРЕДИТ» составил 39,1 млрд. рублей против 26,2 млрд. рублей годом ранее, то есть вырос за отчетный год в 1,5 раза.

В 2007 году Банк в основном выдавал кредиты юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в российских рублях. Валютные кредиты были не так востребованы: по состоянию на 1 января 2008 года доля кредитов в иностранной валюте составила 1,8% к сумме кредитного портфеля Банка.

Процентные доходы, полученные Банком от кредитов, предоставленных юридическим лицам (за исключением кредитных организаций) и индивидуальным предпринимателям, по итогам работы в 2007 году достигли 846 млн. рублей против 782 млн. рублей годом ранее.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

В 2007 году Банк в своей работе ориентировался на предоставление широкого спектра услуг корпоративным клиентам из различных отраслей экономики, включая энергетику, оптовую и розничную торговлю, строительство. Предлагаемый набор банковских продуктов постоянно расширяется и качественно совершенствуется.

На сегодняшний день Банк предлагает корпоративным клиентам следующие услуги:

- безналичные расчеты по операциям в рублях и иностранной валюте;
- операции с наличными денежными средствами и инкассацию;
- документарные операции;
- корпоративные расчетные карты;
- зарплатные проекты;
- торговый эквайринг;
- размещение временно свободных денежных средств клиентов;
- кредитование и финансирование бизнеса;
- операции на валютном рынке по заявкам клиентов;
- операции с ценными бумагами;
- организацию привлечения финансирования на рынке ценных бумаг;
- депозитарное обслуживание.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ И МЕТОДОВ РАБОТЫ

На финансовую устойчивость Банка в 2007 году в части кредитования юридических лиц оказали наибольшее влияние следующие факторы:

- увеличение объемов кредитования заемщиков, имеющих устойчивое финансовое состояние и положительную кредитную историю;
- предоставление кредитов новым, ранее не кредитовавшимся в Банке клиентам;
- дальнейшее продвижение действующих и разработка новых кредитных продуктов и технологий;
- поддержание внутренних документов Банка по кредитованию на уровне, позволяющем минимизировать кредитные риски на всех этапах кредитования.

В целях унификации кредитных операций и сохранения приемлемого уровня кредитного риска в Банке в 2007 году разработаны и утверждены «Регламент о порядке проведения кредитных операций с юридическими лицами ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ», «Положение по овердрафтному кредитованию счета Клиента в ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ».

Кроме того, были утверждены новые редакции нормативных документов по кредитованию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, по технологиям принятия решений по выдаче кредитов в соответствии с потребностями заемщиков в регионах: «Положение о кредитовании организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы», «Регламент взаимодействия филиалов и Головного офиса ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» по вопросам кредитования», «Положение по установлению филиалами ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» лимитов самостоятельного кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

В рамках эффективного управления кредитными рисками в 2007 году Банк применял следующие направления и методы работы:

- контроль за практической реализацией Кредитной политики в целом по Банку;
- установление лимитов самостоятельного кредитования для филиалов Банка;
- контроль за соблюдением нормативов кредитного риска в целом по Банку с целью ограничения максимальной суммы кредита на одного заемщика или группу взаимосвязанных заемщиков, определенные требованиями Инструкции Банка России № 110-И от 16.01.2004 «Об обязательных нормативах банков»;

- многоступенчатая процедура принятия решения о выдаче кредитов, в том числе крупных кредитов. Процедура предусматривает всесторонний анализ документов заемщика различными службами (экономической, юридической, службой безопасности) и рассмотрение вопроса последовательно на кредитных комитетах всех уровней: филиал, соответствующее подразделение головного офиса, кредитный комитет Банка;
- контроль за соблюдением установленных лимитов, требований внутренних документов Банка, регламентирующих проведение кредитных операций.

Для определения подверженности Банка кредитному риску в рамках процедур мониторинга кредитов на постоянной основе осуществляется классификация действующих кредитов по категориям качества в соответствии с внутренним нормативным документом «Порядок формирования резервов на возможные потери по ссудам юридических лиц в ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ».

При создании резервов на возможные потери по ссудам Банк руководствуется реальной величиной кредитного риска в соответствии с Положением Банка России от 26 марта 2004 года № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности», в целях реализации которого был разработан внутренний нормативный документ «Порядок формирования резерва на возможные потери по ссудам юридических лиц в ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ».

Необходимо отметить, что в 2007 году Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» реализовывал кредитную политику, ориентируясь не только на наращивание количественных показателей, но и придавая большое значение качественным характеристикам структуры кредитных активов, обеспечивая тем самым высокий уровень надежности своего кредитного портфеля.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА БАНКА В 2008 ГОДУ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» планирует в 2008 году осуществлять развитие бизнеса с корпоративными клиентами не только на территории присутствия собственной филиальной сети, но и в сопредельных субъектах РФ. Опираясь на широкий ряд предлагаемых продуктов и индивидуальный подход в постоянно меняющихся условиях бизнеса, а также при эффективном управлении менеджментом во всей структуре организации по решению самых разных задач, Банк намерен выйти на качественно иной уровень, что позволит увеличить сегмент присутствия в банковской системе страны.

В числе приоритетов развития кредитных операций Банка в 2008 году — привлечение новых заемщиков — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, относящихся к крупному, среднему и малому бизнесу, принадлежащих к различным отраслям деятельности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Деятельность на финансовых рынках

ОПЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» обладает полным комплектом лицензий Федеральной службы по финансовым рынкам, дающим право работы на фондовом и срочном рынках. Банк является дилером на рынке облигаций федерального займа, имеет возможность совершать операции прямого РЕПО с Банком России.

Оборот Банка на рынке Forex в 2007 году превысил 6,2 млрд. долларов США и 97 млн. евро.

Оборот Банка по операциям с облигациями по итогам отчетного периода превысил 28,8 млрд. рублей, в том числе по операциям с облигациями федерального займа — 12,4 млрд. рублей, с корпоративными облигациями — 2,0 млрд. рублей, объем сделок РЕПО — 14,4 млрд. рублей.

Общий оборот Банка по операциям с векселями в 2007 году превысил 36 млрд. рублей.

Размещая средства в ликвидные и надежные инструменты финансовых рынков, Банк инвестирует не только в облигации, векселя и акции на вторичном рынке, но и участвует в первичных размещениях в качестве члена синдиката андеррайтеров.

По итогам 2007 года Банк вошел в число 30 крупнейших организаторов рублевых облигационных займов в России. В активе Банка — ряд успешных сделок, связанных с привлечением финансирования и консультированием ведущих российских компаний. В течение 2007 года «АГРОПРОМКРЕДИТ» осуществил размещение 4 выпусков корпоративных облигаций на внутреннем рынке капиталов в качестве организатора и маркет-мейкера выпусков на общую сумму 5,3 млрд. рублей. По этим выпускам Банк выступает также платежным агентом.

**В 2007 году Банк принял участие в размещении
следующих выпусков ценных бумаг**

Наименование эмитента, серия выпуска	Объем эмиссии, млн. рублей	Вид долговых обязательств
ОАО «Мираторг Финанс», 1	2 500	Облигации
Правительство Московской области, 26007	16 000	Облигации
ОАО «АИЖК», 9	5 000	Облигации

**Организованные и размещенные выпуски
ценных бумаг в 2007 году**

Наименование эмитента	Номер гос. регистрации	Дата гос. регистрации	Дата размещения	Сумма выпуска, млн. рублей
ОАО «Пермэнерго»	4-01-00118-A	17.04.2007	29.05.2007	1 000
ОАО «Челябэнерго»	4-01-00183-A	03.04.2007	17.05.2007	600
ОАО «Екатеринбургская электросетевая компания»	4-02-65011-D	25.01.2007	12.04.2007	1 000
ОАО «Тюменьэнерго»	4-02-00159-F	21.02.2007	05.04.2007	2 700

РАБОТА НА МЕЖБАНКОВСКОМ РЫНКЕ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» не первый год является активным участником межбанковского рынка: размещает межбанковские кредиты и привлекает депозиты, устойчиво занимая позицию нетто-кредитора, заключает банкнотные сделки, проводит конверсионные операции.

Безупречная репутация Банка позволяет членам российского банковского сообщества увеличивать непокрытые линии межбанковского кредитования на ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ», включая линии на депозитные, конверсионные и документарные операции, что является индикатором уровня доверия к Банку. Всего Банком на 1 января 2008 года были подписаны соглашения о сотрудничестве на валютном и денежном рынках более чем со 185 банками России и СНГ.

Используя филиальную сеть, Банк развивает собственную расчетную систему, обеспечивающую межрегиональные расчеты в режиме реального времени. Единая расчетная сеть позволяет проводить платежи во многие регионы России, расширяя территории обслуживания безналичных финансовых потоков корпоративных и розничных клиентов.

В 2007 году оборот Банка на рынке межбанковских кредитов превысил 160 млрд. рублей, 471 млн. долларов США и 188 млн. евро. Сумма операций по размещению денежных средств составила 145,9 млрд. рублей, 443 млн. долларов США и 188 млн. евро, а по привлечению денежных средств — 23,3 млрд. рублей и 28 млн. долларов США.

Основными контрагентами Банка на рынке межбанковских кредитов в 2007 году были:

- ОАО «ТрансКредитБанк»;
- АКБ «АВАНГАРД» (ОАО);
- АКБ «Металлургический Инвестиционный Банк» (ОАО);
- КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» (ООО);
- Межрегиональный коммерческий банк развития связи и информатики (ОАО);
- ОАО «Промсвязьбанк»;
- ОАО «МДМ-Банк».

ВКСЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Банк активно развивает собственную вексельную программу. Векселя Банка являются не только надежным и ликвидным инструментом инвестиций, но и активно используются клиентами Банка в качестве средства расчетов за товары и услуги. Банк выпустил в 2007 году 2 439 векселей, общая сумма которых (по номиналу) превысила 12,4 млрд. рублей. Общая сумма векселей (по номиналу), выпущенных Банком в 2006 году, составляла 11,6 млрд. рублей, то есть рост номинальной стоимости выпущенных векселей составил 7%.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Корреспондентская сеть

Развитие и укрепление корреспондентской и филиальной сетей Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» направлено на снижение расходов по переводам средств и сроков их проведения, оптимизацию размещения остатков и повышение надежности расчетов. Банк поддерживает долгосрочные партнерские взаимовыгодные отношения с банками-контрагентами: крупнейшими иностранными банками и банками ближнего зарубежья.

В 2007 году оптимизация сети банков-корреспондентов была направлена на совершенствование расчетов, то есть звеньев финансовой технологии.

По итогам 2007 года количество открытых корреспондентских счетов типа ЛОРО составило 16 счетов в 11 банках, НОСТРО — 32 счета в 21 банке.

Наличие у Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» развитых корреспондентской и филиальной сетей, а также современных систем передачи платежных поручений (код Банка в системе S.W.I.F.T. — AGCORUMM) позволяет осуществлять платежные поручения клиентов и банков-контрагентов в любой валюте качественно и быстро.

Список банков-корреспондентов ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

№	Наименование банка-корреспондента	Город	Валюта счета
1	ЗАО «ЮниКредит Банк»	Москва	долл. США, англ. фунты
2	VTB Bank (Deutschland) AG	Франкфурт-на-Майне	долл. США, евро
3	Dresdner Bank AG	Франкфурт-на-Майне	евро
4	«Приватбанк»	Днепропетровск	украинская гривна
5	АКБ «Экобанк»	Бишкек	рубли РФ, киргиз. сом
6	ОАО Банк «Петрокоммерц»	Москва	долл. США, евро, рубли РФ
7	ОАО «Транскредитбанк»	Москва	долл. США, рубли РФ
8	«Акционерный Западно-Сибирский коммерческий банк» (ОАО)	Салехард	рубли РФ
9	Небанковская кредитная организация ЗАО «Центральная Расчетная Палата»	Москва	рубли РФ
10	ЗАО «Акционерный банк реконверсии и развития» (ЗАО «РРБ-Банк»)	Минск	белорусские рубли
11	ОАО «НОМОС-БАНК»	Москва	долл. США, рубли РФ
12	Акционерный банк газовой промышленности «Газпромбанк» (ЗАО)	Москва	рубли РФ
13	ОАО «Российский банк развития»	Москва	рубли РФ
14	ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк»	Москва	рубли РФ
15	ОАО «Русь-Банк»	Москва	рубли РФ
16	ЗАО «Международный Промышленный Банк»	Москва	рубли РФ
17	Среднерусский банк Сбербанка России (ОАО)	Москва	долл. США, рубли РФ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Региональная сеть

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ БАНКА

В 2007 году стратегия развития филиальной сети Банка была ориентирована на последовательное расширение регионов присутствия Банка с одновременным улучшением качества оказываемых услуг и совершенствованием банковских технологий.

Региональная политика Банка рассчитана на достижение следующих целей:

- успешное развитие сети присутствия в городах федерального и областного значения;
- максимальное использование потенциала региона присутствия;
- рост доверия клиентов к Банку;
- предоставление полного комплекса банковских услуг;
- диверсификация клиентской базы;
- построение индивидуальных взаимоотношений с клиентами и приближение офисных помещений к потребителям банковских услуг;
- максимально эффективное сотрудничество с предприятиями топливно-энергетического комплекса «опорного» клиента.

ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Региональная политика Банка предусматривает решение ряда бизнес-задач. Бизнес-задачами в сегменте рынка кредитования юридических и физических лиц являются комплексное обслуживание корпоративных клиентов и продвижение программ кредитования малого и среднего бизнеса, ипотечного и автокредитования.

В рамках наращивания срочной ресурсной базы юридических и физических лиц задачей Банка является предоставление выгодных условий по вкладам и депозитам указанных групп.

Важной задачей в деятельности Банка является также достижение стабильного роста процентного и комиссионного доходов Банка.

Основной задачей всех операционных подразделений Банка является предоставление полного спектра услуг юридическим и физическим лицам, включая различные программы кредитования, привлечение средств во вклады, все виды банковских услуг с открытием и без открытия банковского счета, системные платежи, предоставление в пользование депозитарных сейфовых ячеек.

Кроме того, все филиалы реализуют «зарплатные проекты» и предлагают своим клиентам платежные карты международных платежных систем MasterCard International и VISA International.

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ

Реализуя свое приоритетное направление развития ближайших лет — розничный бизнес, Банк проводил активную работу по дальнейшему продвижению на региональном рынке. В частности, для оптимизации процесса расширения сети присутствия были определены три основных направления развития:

- регионы присутствия действующей филиальной сети;
- новые регионы;
- сеть в Москве и Московской области.

По всем представленным направлениям развития обозначены наиболее привлекательные для Банка регионы, города и районы развития (ТОП-15), в рамках которых Банк приступил к работе по расширению сети присутствия. Была проведена подготовительная работа в городах Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ханты-Мансийск и ряде других.

В 2007 году Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» открыл 2 новых филиала: в городах Нижний Новгород и Пермь. В результате к концу отчетного периода филиальная сеть Банка насчитывала 51 структурное подразделение, охватывающее 6 из 7 Федеральных округов России: 14 филиалов, 28 дополнительных офисов, 6 операционных касс вне кассового узла, 1 операционное управление (г. Лыткарино Московской области), 1 обменный пункт и 1 стационарное рабочее место.

Банк осуществил в 2007 году переезд Дополнительного офиса «Егорьевский» Филиала Центральный ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» в новое помещение, находящееся в центральной части города. Данное мероприятие позволило обеспечить стабильный рост клиентской базы с одновременным улучшением объемных показателей бизнеса филиала.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ В 2008 ГОДУ

За первые 4 месяца 2008 года филиальная сеть Банка приросла дополнительными офисами в городах Санкт-Петербург и Екатеринбург. В краткосрочной стратегии Банка на 2008 год — дальнейшее развитие сети присутствия в городах Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Сургут, Оренбург и Саратов.

Стратегическими направлениями дальнейшего развития филиальной сети для Банка остаются наиболее экономически и географически развитые города России. Особенное значение при дальнейшем развитии будет уделяться следующим факторам:

- численность населения в регионе;
- уровень доходов на душу населения;
- количество предприятий и организаций;
- степень развития торговли и спрос на розничное кредитование;
- темпы роста строительства жилья;
- концентрация кредитных учреждений;
- присутствие предприятий «опорного» клиента.

Существующая в настоящее время филиальная сеть Банка свидетельствует о разумном и продуманном выборе регионов присутствия. Это подчеркивает правильность имеющихся в Банке методик (рейтингов) оценки привлекательности регионов. Дальнейшие действия Банка по расширению региональной сети будут основываться на имеющемся положительном опыте развития и соответствовать имиджу регионального банка высокого уровня.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Программно-технический комплекс и совершенствование внутренних технологий

ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС В 2007 ГОДУ

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» в 2007 году совершенствовал свою технологическую базу в соответствии с поставленными бизнес-задачами и планами развития Банка, расширением продуктового ряда, развитием и качественным совершенствованием работы региональной сети.

В Банке внедрен широкий спектр современных банковских информационных технологий: промышленная автоматизированная банковская система (АБС) с полным набором функциональности для обслуживания корпоративных клиентов, централизованная АБС для розничного обслуживания, Корпоративное хранилище данных, Интранет-портал. Информационная система передачи данных и голосовых сообщений Банка построена на базе лучших мировых решений в области корпоративных коммуникаций.

Корпоративные клиенты Банка активно пользуются услугами системы удаленных безналичных расчетов «Банк-Клиент», в том числе через Интернет, для совершения клиентских переводов внутри страны. Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» имеет собственную расчетную сеть, охватывающую все регионы его присутствия. Система позволяет гарантированно обеспечивать необходимую оперативность платежей в рамках территориальной сети Банка. Расчеты производятся с использованием системы электронных платежных документов и сертифицированных средств криптографической защиты.

В 2007 году Банк продолжил развитие информационно-финансового сервиса «Расчетный центр корпорации», созданного на базе системы «Интернет Банк-Клиент». Он предназначен для крупных корпоративных клиентов с территориально и организационно распределенной структурой, в том числе производственных и сбытовых холдингов. Использование системы «Расчетный центр корпорации» позволяет таким клиентам создать единую систему управления компанией и обеспечить ее наполнение оперативной финансовой информацией. Система включает комплекс услуг, обеспечивающий эффективное управление денежными потоками (cash management) для решения различных финансовых задач, например, оперативного контроля над исполнением бюджетов. Подключившись к системе «Расчетный центр корпорации», финансовые менеджеры предприятий получают возможность в режиме реального времени через единый Интернет-интерфейс контроли-

ровать состояние счетов, открытых подразделениями в головном офисе Банка или в любом из его филиалов, оперативно отслеживать прохождение платежных документов, получать выписки и отчеты по движению средств круглосуточно. В настоящее время к системе подключены несколько десятков крупных компаний.

В отчетном году Банк провел масштабную работу по развитию систем, обеспечивающих внедрение расширенного набора финансовых схем обслуживания операций клиентов — физических лиц по вкладам и банковским картам.

Специалисты Банка обеспечили необходимую информационно-технологическую поддержку активного роста операций потребительского кредитования, а также соблюдение обязательных требований по информационной интеграции с уполномоченным Бюро кредитных историй (БКИ).

В числе приоритетных задач работы Банка — дальнейший значительный рост объемов кредитования физических лиц с увеличением объема выданных кредитов в среднесрочной перспективе до 100–150 тысяч действующих сделок. В связи с этим ИТ-подразделение Банка в 2007 году вело подготовку к внедрению централизованной высокопроизводительной системы поддержки розничного кредитного обслуживания, реализующей функции по приему заявок, оценке кредитоспособности заемщиков и заключению договоров с последующим учетом всех операций по ним, для организации качественного массового кредитного обслуживания клиентов в большом числе точек продаж и в значительных объемах. Полнофункциональное промышленное внедрение указанной системы в головном офисе Банка и региональных подразделениях планируется в 2008 году.

С целью решения задач оперативного контроля над деятельностью региональной сети Банка в 2007 году проводилось дальнейшее развитие функциональности Корпоративного хранилища данных (КХД), а также технологий сбора и консолидации в нем информации от региональных структур.

В 2007 году также получила дальнейшее развитие корпоративная информационная сеть Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» на базе технологии IP-VPN и выделенных каналов компаний «ТрансТелеКом» и «РосТелеКом», обеспечивающая ведение документооборота, обслуживание банковских карт, решение оперативных задач управления региональными подразделениями.

В связи с постоянным ростом объемов операций Банка проводилась работа по модернизации центральных вычислительных ресурсов на базе аппаратных плат-

форм компании IBM. Основным направлением выбран курс на виртуализацию аппаратной инфраструктуры с применением кластерных решений и созданием сети хранения данных для обеспечения отказоустойчивости и надежности основных информационных систем Банка.

В связи с переходом в 2006 году большинства отделений Банка на продленный режим обслуживания клиентов — физических лиц в 2007 году Банк провел оптимизацию и перестройку необходимых банковских технологических процессов.

РАБОТА ПРОЦЕССИНГОВОГО ЦЕНТРА

Процессинговый центр Банка является динамично развивающейся структурой, нацеленной на постоянное расширение услуг и сервисов, предлагаемых клиентам Банка. По результатам работы в 2007 году «АГРОПРОМКРЕДИТ» смог предложить своим клиентам широкий перечень сервисов, включая оплату услуг в банкоматах, SMS-сервис и SMS-информирование об операциях по картам и счетам клиентов, перевод денег с карты на карту в банкоматах, а также овердрафтный продукт «Займи у Банка до получки».

В 2007 году платежная система VISA International повысила статус Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» до Принципиального членства и сертифицировала процессинговый центр Банка на выпуск и обслуживание банковских карт. Являясь Принципиальным участником платежной системы, Банк может предлагать своим клиентам широкий спектр продуктов платежной системы VISA, включая безопасное обслуживание карт в Интернете, денежные переводы с карты на карту не только для своих клиентов.

Количество эмитированных Банком карт по итогам 2007 года составило 118,1 тыс. штук.

Все вышесказанное позволяет Банку с уверенностью смотреть в будущее. В частности, в планах процессингового центра Банка на 2008 год — реализация проектов по повышению лояльности владельцев карт Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ». В рамках решения этой задачи Банк будет разрабатывать дополнительные программы для клиентов, повышающие привлекательность банковских карт, например, предоставляя скидки в предприятиях торговли и сервиса, карты для прохода в VIP-залы аэропортов, страховку держателям карт.

СОСТОЯНИЕ ПЕРИФЕРИЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Банкоматная сеть ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» ежегодно расширяется. Так, для обслуживания банковских карт в 2007 году введены в эксплуатацию 24 банкомата, в том числе:

- Головной офис — 4 банкомата;
- Центральный филиал — 1 банкомат;
- Тюменский филиал — 3 банкомата;
- Курганский филиал — 2 банкомата;
- Челябинский филиал — 1 банкомат;
- Оренбургский филиал — 4 банкомата;
- Филиал «Северо-Западный» — 1 банкомат;
- Сургутский филиал — 2 банкомата;
- Пермский филиал — 4 банкомата;
- Нижегородский филиал — 2 банкомата.

В итоге по состоянию на 31 декабря 2007 года по всей стране работали 150 банкоматов Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ».

Количество POS-терминалов Банка на конец года составило 112 штук, в том числе 68 POS-терминалов установлены в кассовых узлах (пунктах выдачи наличных) и 44 — в торгово-сервисных предприятиях.

В течение 2007 года оборудовано POS-терминалами 9 пунктов выдачи наличных (по одному — в «Северо-Западном» и Коломенском филиалах, по 2 — в Нижегородском и Оренбургском филиалах, 3 — в Пермском филиале) и 10 торгово-сервисных предприятий (по одному в «Северо-Западном», Курганском, Центральном, Челябинском, «Дальневосточном» и Коломенском филиалах, по 2 — в Оренбургском и Сургутском филиалах).

Банк в 2007 году провел полную инвентаризацию всего находящегося в эксплуатации периферийного оборудования, данные о которой внесены в WAY4. На всем парке банкоматов силами сотрудников филиалов и представителями сервисных служб проведены профилактические работы.

Все эксплуатируемые банкоматы имеют страховую защиту.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 ГОДУ

Организационная и кадровая работа

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Управление персоналом, как и любым другим сложным процессом, невозможно без использования необходимых для этого инструментов: взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности в соответствии с требованиями бизнеса. Оптимальное сочетание указанных параметров достигается путем эффективной системы подбора специалистов, обладающих высокими профессиональными и моральными качествами, понимающих потребности клиентов, умеющих отлично взаимодействовать с клиентами и коллегами по работе.

Вся система взаимоотношений между Банком «АГРОПРОМКРЕДИТ» и его сотрудниками строится на базе действующего законодательства, основой служит Трудовой Кодекс РФ. В Банке выполняются нормы, предусмотренные трудовым законодательством, исключены произвол руководителей любого уровня и необоснованные решения, ущемляющие интересы сотрудников, однако это не отменяет персональной ответственности каждого сотрудника за результаты своей работы.

Благодаря разумной политике управления персоналом и продуманной тактике работы руководства в Банке наблюдается спокойная, доброжелательная и демократичная атмосфера. Управление Банком в первую очередь основано на авторитете руководителей всех уровней и на стремлении достичь консенсуса в спорных ситуациях. Руководители Банка всех уровней открыты для общения со всеми сотрудниками.

Руководство Банка заинтересовано в профессиональном росте сотрудников, готово поддерживать и создавать условия для продвижения тех, кто способен брать на себя ответственность не только за результаты своей деятельности, но и за реализацию коллективных проектов, проявлять разумную инициативу и творчество. Каждый год на корпоративном празднике, посвященном встрече Нового года, руководство Банка подводит итоги прошедшего года и отмечает лучших сотрудников.

ИТОГИ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В 2007 ГОДУ

Успехи Банка основываются прежде всего на высоком профессиональном уровне его специалистов. «АГРОПРОМКРЕДИТ» поддерживает стремление сотрудников повышать свой профессиональный уровень, квалификацию, развивать и совершенствовать знания, умения и навыки. Поэтому главными задачами Управления по работе с персоналом Банка в 2007 году были: комплектование Банка квалифицированными специалистами, повышение квалификации и переподготовка работников Банка.

В 2007 году сотрудники Банка проходили программы обучения: посещали семинары и курсы, проводимые как внешними обучающими организациями, так и в рамках корпоративного (внутреннего) обучения. За период с января по декабрь 2007 года более 150 руководителей и специалистов Банка прошли повышение квалификации, участвуя в тематических семинарах по вопросам налогообложения, валютного контроля, рынка корпоративных ценных бумаг, конференциях по автоматизированным технологиям финансовых рынков.

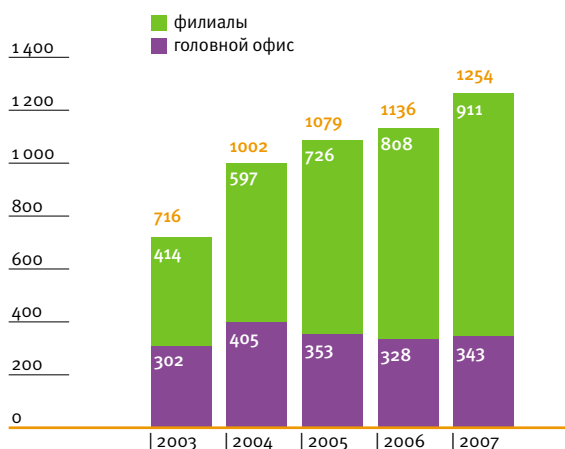
В Банке ежегодно проходят производственную и преддипломную практику студенты высших учебных заведений.

Управление по работе с персоналом Банка периодически проводит мониторинг заработных плат в банковской сфере в целях поддержания на достойном уровне размера заработной платы сотрудников Банка. С 01 июля 2007 года проиндексированы заработные платы работников Головного офиса Банка, а с 01 сентября 2007 года введена система дифференцированной оплаты труда в филиалах.

С целью развития направлений по кредитованию малого и среднего бизнеса в 2007 году в 8 филиалах (Кемеровский, Курганский, Нижегородский, Оренбургский, Пермский, Сургутский, Тюменский, Челябинский) созданы Отделы кредитования малого и среднего бизнеса.

Среднесписочная численность Банка

человек



В отчетном периоде более активно стали использоваться внутренний рекрутинг и ротация персонала, что обусловлено расширением бизнеса Банка, а также профессиональным развитием и ростом сотрудников.

Социальная программа Банка включает в себя льготное кредитование, обучение, оказание материальной помощи, добровольное медицинское страхование всех работников Банка, прошедших испытательный срок.

В Банке функционирует внутрикорпоративный web-сайт, который объединяет в Интернет-пространстве все регионы присутствия Банка. Электронный ресурс предоставляет сотрудникам Банка по всей стране возможность общения, позволяет быть в курсе корпоративных новостей.

Динамика численности персонала

В связи с реализацией политики Банка, направленной на расширение регионального присутствия и постоянное повышение качества и спектра предоставляемых услуг, Банк ежегодно увеличивает количество сотрудников. Так, в 2007 году среднесписочное количество сотрудников Банка выросло на 10,4% до 1254 человек, в том числе численность Головного офиса возросла на 4,6% до 343 человек, а филиальной сети — на 12,7% до 911 работников.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» ввел в действие вклады «Прирост» и «Рост» с возрастающей процентной ставкой и выгодными для клиента условиями расторжения.

Пермский, Челябинский и «Уральский» филиалы Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» предлагают клиентам вклад «Рост», процентная ставка по которому увеличивается в первый год действия вклада от 4% до 17% годовых.

«Северо-Западный», Сургутский, Оренбургский, Нижегородский, Курганский, Коломенский, Кемеровский, «Дальневосточный» и «Алтайский» филиалы Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» предлагают клиентам вклад «Рост», процентная ставка по которому увеличивается в первый год действия вклада от 5% до 15% годовых.



до 17 процентов

Малина содержит до 17% салициловой кислоты (компонент аспирина), благодаря чему малина — это самое эффективное природное средство при простуде и любых воспалительных процессах.

Кроме того, малина содержит много меди, входящей в состав большинства антидепрессантов. Поэтому малину полезно есть тем, кто находится на грани стресса.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2007 ГОДА

*Финансовые результаты приведены исходя
из данных официальной отчетности*

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2007 году Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» упрочил свои позиции на финансовом рынке России. Активы Банка на 01 января 2008 года составили 20,842 млрд. рублей, увеличившись за 2007 год на 2,724 млрд. рублей, или на 15 %.

По итогам 2007 года собственные средства (капитал) ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» составили 2,374 млрд. рублей. Таким образом, по сравнению с 01 января 2007 года капитал Банка вырос на 546,2 млн. рублей, или на 30 %.

Все требования Банка России в части соблюдения обязательных экономических нормативов на отчетные даты в течение всего отчетного периода были выполнены.

Чистые процентные доходы, полученные Банком в 2007 году, составили 816,6 млн. рублей, чистые доходы от операций с ценными бумагами — 305,6 млн. рублей, чистые доходы от операций с иностранной валютой — 11,5 млн. рублей, комиссионные доходы — 875,5 млн. рублей.

Объем административно-управленческих расходов, произведенных Банком в 2007 году, составил 1,248 млрд. рублей.

Прибыль до налогообложения Банка по итогам работы в 2007 году составила 203,8 млн. рублей, чистая прибыль — 7,1 млн. рублей.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2007 ГОДА

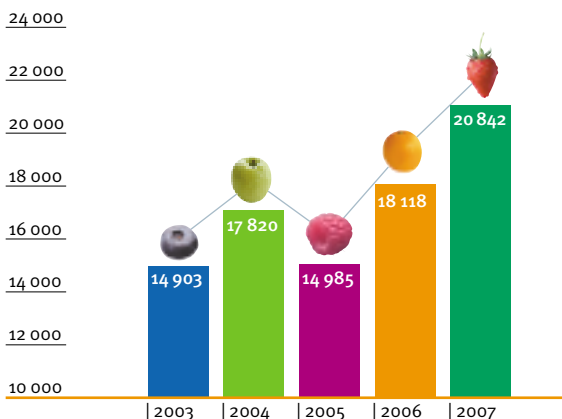
Январь

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» разместил 13-й транш вексельного займа в размере 500 млн. рублей

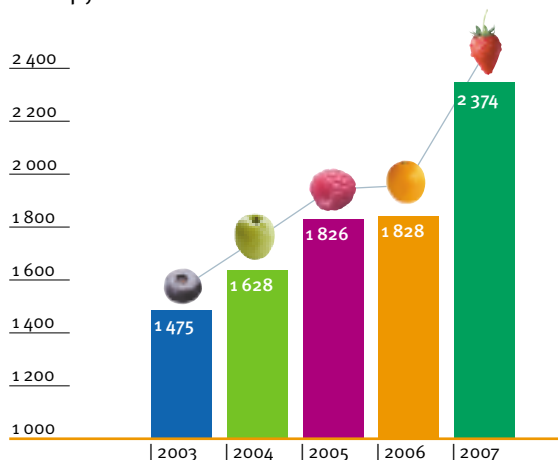
Февраль

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» в рамках реализации вексельной программы приступил к размещению 14-го транша векселей в размере 500 млн. рублей

Активы Банка млн. рублей



Собственные средства (капитал) Банка млн. рублей



- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» выступил со-андеррайтером девятого выпуска облигаций ОАО «АИЖК»
- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» ввел новую услугу «Переводы через банкомат»

Март

- Председателем Правления ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» назначен Игорь Согин
- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» совместно с ООО «АВТОТОР Коммерческие автомобили» ввел новую программу автокредитования «Кредиты на покупку новых грузовых автомобилей марки «ЮДЖИН» (YUEJIN) у официальных дилеров «АВТОТОР»

Апрель

- 5 апреля 2007 года на ФБ ММВБ состоялось размещение второго выпуска документарных процентных облигаций на предъявителя ОАО «Тюменьэнерго». Заем объемом 2,7 млрд. рублей размещен в полном объеме. Организатором выпуска выступило ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ», со-организатором — ОАО «Дойче Банк»
- 12 апреля 2007 года на ФБ ММВБ состоялось размещение облигационного займа ОАО «ЕЭСК» общей номинальной стоимостью 1 млрд. рублей. Организатором займа выступило ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ», со-организатором — ОАО «Московский кредитный банк»
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» продлена без ограничения срока действия
- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» ввел в действие новые услуги для держателей платежных карт — «SMS-информирование» и «SMS-сервис»

Май

- 17 мая 2007 года на ФБ ММВБ состоялось размещение облигационного займа ОАО «Челябэнерго» общей номинальной стоимостью 600 млн. рублей. Организатором выпуска выступило ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»
- 29 мая 2007 года на ФБ ММВБ состоялось размещение облигационного займа ОАО «Пермэнерго» общей номинальной стоимостью 1 млрд. рублей. Организатором выпуска выступило ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»
- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» открыл филиал в Перми

- Банк ввел новые программы автокредитования на покупку автомобилей у частного лица, приобретение грузового и маршрутного автотранспорта; изменил процентные ставки и условия кредитования в ранее действующих программах

Июнь

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» совместно с ОАО «Челябэнерго» выступил организатором детского конкурса «Детство — территория безопасности»
- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» выступил организатором четырех облигационных займов для компаний ОАО «Екатеринбургская электросетевая компания», ОАО «Челябэнерго», ОАО «Тюменьэнерго» и ОАО «Пермэнерго»

Июль

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» успешно разместил 14-й транш вексельного займа в размере 445 млн. рублей

Октябрь

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» ввел новую программу Поддержки малого и среднего бизнеса

Ноябрь

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» включен в состав Участников торгов на срочном рынке ФБ ММВБ с присвоением категории участия «Индивидуальный Клиринговый Участник»


Декабрь

- Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» получил лицензию Биржевого посредника на совершение фьючерсных и опционных сделок в биржевой торговле на территории Российской Федерации

РЕЙТИНГИ СМИ ЗА 2007 ГОД

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» в 2007 году входил в число крупнейших банков России по рейтингам ведущих СМИ

Позиция Банка	Показатель рейтинга	Источник	Название рейтинга
27	Объем выданных автокредитов	РБК.Рейтинг	Лучшие банки на рынке кредитования физлиц в 2007 году
28	Количество городов в России с населением от 50 тыс. чел.	РБК.Рейтинг	Крупнейшие банковские сети в 2007 году
28	Объем размещения рублевых облигационных займов	Газета «Коммерсантъ»	Крупнейшие организаторы рублевых облигационных займов на 01.01.08 года
43	Объем выданных кредитов физлицам (без учета ипотеки)	РБК.Рейтинг	Лучшие банки на рынке кредитования физлиц в 2007 году
45	Объем выданных ипотечных кредитов	РБК.Рейтинг	Крупнейшие ипотечные банки России на 01.01.08 года
48	Количество выданных кредитов физлицам (без учета ипотеки)	РБК.Рейтинг	Лучшие банки на рынке кредитования физлиц в 2007 году
54	Объем кредитов, выданных физическим лицам	Газета «Коммерсантъ»	200 самых розничных банков России на 01.01.08 года
61	Объем выданных кредитов малому бизнесу	РБК.Рейтинг	Лучшие банки на рынке кредитования малого бизнеса на 01.01.08 года
63	Количество выданных кредитов малому бизнесу	РБК.Рейтинг	Лучшие банки по количеству выданных кредитов малому бизнесу на 01.01.08 года
85	Объем депозитов частных лиц	Журнал «FORBES»	Рейтинг 100 банков по итогам 2007 года
88	Объем активов	Газета «RBC daily»	Ренкинг 100 крупнейших банков в 2007 году
91	Объем работающих активов	Журнал «Финанс»	Показатели Российских Банков на 01.01.08 года
92	Объем активов	Журнал «Эксперт»	200 крупнейших банков России в 2007 году
92	Объем чистых активов	РБК.Рейтинг	Крупнейшие банки России на 01.01.08 года
94	Объем чистых активов	Журнал «Профиль»	200 крупнейших российских банков на 01.01.08 года
95	Объем чистых активов	Журнал «Деньги»	100 крупнейших банков России по сумме чистых активов по итогам 2007 года
96	Объем активов	Журнал «FORBES»	Рейтинг 100 банков по итогам 2007 года
96	Объем активов	Газета «Коммерсантъ»	200 самых крупных банков России на 01.01.08 года
97	Объем активов	Газета «Коммерсантъ»	1000 банков России по итогам 2007 года



Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ»
осуществляет финансирование
инвестиционных проектов,
направленных на создание,
расширение и модернизацию
производства.

Банк предоставляет инвестиционные
кредиты в размере от 500 тыс. до 8 млн.
долларов США.



до 8 миллионов долларов США на инвестиционные проекты

Плоды лимона содержат до 8% органических кислот (в основном лимонную), витамины С, А, В15, В2, а также витамин, характерный исключительно для цитрусовых: цитрин (витамин Р). Цитрин является мощным антиоксидантом и в купе с аскорбиновой кислотой укрепляет и делает эластичными стенки мелких кровеносных сосудов.

Цитрусовые — самое распространенное целебное средство.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКА В 2008 ГОДУ

Приоритетными задачами деятельности Банка «АГРОПРОМКРЕДИТ» в 2008 году являются развитие розничного бизнеса, наращивание и диверсификация корпоративной клиентской базы за счет активной работы в регионах и сотрудничества с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Стабильный спрос на банковские услуги со стороны населения, связанный с постепенным ростом доходов граждан и существующей потребностью в улучшении качества жизни, высокая доходность кредитных операций определяют интерес Банка к развитию розничного бизнеса. В 2008 году Банк предполагает дальнейшее развитие розничного бизнеса по всем существующим в настоящее время направлениям, включая кредитование и привлечение средств населения. Следует отметить, что Банк стремится гармонично развивать все направления розничного кредитования, включая ипотеку, автокредитование, различные виды потребительского кредитования, повышая устойчивость бизнеса и расширяя свою клиентскую базу.

Банк «АГРОПРОМКРЕДИТ» планирует в 2008 году осуществлять развитие бизнеса с корпоративными клиентами не только на территории присутствия собственной филиальной сети, но и в сопредельных субъектах РФ. Опираясь на широкий ряд предлагаемых продуктов и индивидуальный подход в постоянно меняющихся условиях бизнеса, а также при эффективном управлении менеджментом во всей структуре организации по решению самых разных задач, Банк намерен выйти на качественно иной уровень, что позволит занять достаточно весомый сегмент рынка банковской системы страны.

В 2008 году развитие корпоративного бизнеса Банка будет основываться на привлечении новой корпоративной клиентуры, в том числе и с целью использования клиентской базы корпоративных клиентов и их сотрудников для продажи розничных продуктов. Банк также продолжит расширение спектра предлагаемых продуктов для существующей клиентуры.

В числе приоритетов развития кредитных операций Банка в 2008 году — привлечение новых заемщиков — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, относящихся к крупному, среднему и малому бизнесу, принадлежащих к различным отраслям деятельности.


Основными задачами инвестиционной деятельности Банка в 2008 году являются поддержание ликвидности Банка, привлечение долгосрочных ресурсов с финансовых рынков для финансирования деятельности корпоративного и розничного направлений.

В 2008 году с целью расширения предлагаемых Банком услуг, в том числе дистанционного обслуживания, планируется запустить систему Интернет-банкинг для физических лиц, организовать систему дистанционного обучения сотрудников Банка работе с розничными продуктами, начать работы по созданию единого колл-центра и IVR-службы (голосовое меню), внедрению услуг мобильного банка.

Банк планирует в 2008 году создать и запустить в работу новый Интернет-сайт, а также внедрить единое фронт-офисное решение по ипотечным программам. В среднесрочной перспективе такое решение будет внедрено и по другим программам розничного кредитования.

Банк планирует также провести качественное улучшение технологической базы и модернизацию устаревших банкоматов.

Значительное внимание в 2008 году ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» будет уделять расширению региональной банковской сети. Относительно невысокий уровень конкуренции на региональных рынках и наличие значительного неудовлетворенного спроса со стороны населения, предприятий и организаций, включая средний и малый бизнес, дает возможность Банку повышать доходность операций и диверсифицировать ресурсную базу.



В Банке «АГРОПРОМКРЕДИТ»
стартовала новая программа
поддержки малого и среднего
бизнеса.

Кредиты малому и среднему бизнесу предоставляются в размере до 30 млн. рублей на срок от 3 месяцев до 3 лет.



30 миллионов рублей

В пищу употребляется 3 вида спаржи: зеленая, светло-фиолетовая и белая. Это один и тот же овощ, окраска которого меняется от степени зрелости. Спаржа содержит большое количество витаминов и считается одним из самых низкокалорийных овощей.

К тому же в спарже находится очень важный для нашего организма элемент — аспарагин, обладающий разносторонними лечебными свойствами.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2007 ГОД (РСБУ)

Аудит финансовой отчетности КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КРЕДИТНЫЙ АГРОПРОМБАНК» (Общество с ограниченной ответственностью), подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ), проведен аудиторской компанией ЗАО «КПМГ».

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность кредитной организации КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «КРЕДИТНЫЙ АГРОПРОМБАНК» (Общество с ограниченной ответственностью) в составе бухгалтерского баланса по состоянию на 1 января 2008 года, отчета о прибылях и убытках за 2007 год, отчета об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов по состоянию на 1 января 2008 года отражает достоверно во всех существенных отношениях ее финансовое положение по состоянию на 1 января 2008 года и результаты ее финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января 2007 года по 31 декабря 2007 года включительно, и порядок ведения бухгалтерского учета, на основании данных которого составлена указанная отчетность, соответствует во всех существенных отношениях законодательству Российской Федерации.

ЗАО «КПМГ»
21 апреля 2008 года

АУДИТОР

ЗАО «КПМГ»

Данные аудитора

Наименование аудиторской организации	Закрытое акционерное общество «КПМГ»
Номер лицензии	Е 003330
Дата выдачи лицензии	17.01.2003
Дата окончания действия лицензии	16.01.2013
Наименование органа, выдавшего лицензию	Министерство финансов Российской Федерации
Номер свидетельства о государственной регистрации	1027700125628
Дата свидетельства о государственной регистрации	13.08.2002
Членство в аккредитованном профессиональном аудиторском объединении	Член Аудиторской Палаты России Член Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России
Признак аудиторской фирмы (1) / независимого аудитора (2)	Аудиторская фирма (1)
Фамилия, имя отчество руководителя аудиторской организации	Маннингс Р.
Должность	Генеральный директор
Дата	21.04.2008

Данные лица, заверившего публикуемую отчетность

Фамилия, имя, отчество	Лукашова Н.В.
Должность	Директор ЗАО «КПМГ»
Номер документа	195
Дата документа	30.11.2006
Название документа	Доверенность
Номер квалификационного аттестата	№ К 021936
Дата окончания срока действия квалификационного аттестата	Без ограничения срока действия

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

(ПУБЛИКУЕМАЯ ФОРМА)
 НА 1 ЯНВАРЯ 2008 ГОДА

Код формы 0409806
 Квартальная/Годовая (тыс. руб.)

№ п/п	Наименование статьи	Данные на 01.01.2008	Данные на 01.01.2007(*)
I	АКТИВЫ		
1	Денежные средства	896 305	720 145
2	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	1 780 994	1 464 515
2.1	Обязательные резервы	238 924	235 649
3	Средства в кредитных организациях	82 684	44 418
4	Чистые вложения в торговые ценные бумаги	2 026 840	1 356 762
5	Чистая ссудная задолженность	14 531 899	12 934 790
6	Чистые вложения в инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	0	1 178 323
7	Чистые вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	1 053 151	0
8	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	309 421	320 869
9	Требования по получению процентов	41 224	2 012
10	Прочие активы	119 509	96 316
11	Всего активов	20 842 027	18 118 150
II	ПАССИВЫ		
12	Кредиты Центрального банка Российской Федерации	0	0
13	Средства кредитных организаций	90 312	100 057
14	Средства клиентов (некредитных организаций)	15 880 272	11 782 508
14.1	Вклады физических лиц	5 158 331	3 847 255
15	Выпущенные долговые обязательства	2 843 797	4 767 209
16	Обязательства по уплате процентов	117 708	127 481
17	Прочие обязательства	112 804	18 310
18	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и по операциям с резидентами офшорных зон	217 915	138 507
19	Всего обязательств	19 262 808	16 934 072
III	ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ		
20	Средства акционеров (участников)	1 000 000	1 000 000
20.1	Зарегистрированные обыкновенные акции и доли	1 000 000	1 000 000
20.2	Зарегистрированные привилегированные акции	0	0
20.3	Незарегистрированный уставный капитал неакционерных кредитных организаций	0	0
21	Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0
22	Эмиссионный доход	0	0
23	Переоценка основных средств	0	0
24	Расходы будущих периодов и предстоящие выплаты, влияющие на собственные средства (капитал)	157 967	545 992

№ п/п	Наименование статьи	Данные на 01.01.2008	Данные на 01.01.2007(*)
25	Фонды и неиспользованная прибыль прошлых лет в распоряжении кредитной организации (непогашенные убытки прошлых лет)	730 070	565 833
26	Прибыль к распределению (убыток) за отчетный период	7 116	164 237
27	Всего источников собственных средств	1 579 219	1 184 078
28	Всего пассивов	20 842 027	18 118 150
IV ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
29	Безотзывные обязательства кредитной организации	2 159 095	1 557 888
30	Гарантии, выданные кредитной организацией	1 143 178	677 094
V СЧЕТА ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ			
Активные счета			
1	Касса	0	0
2	Ценные бумаги в управлении	0	0
3	Драгоценные металлы	0	0
4	Кредиты предоставленные	0	0
5	Средства, использованные на другие цели	0	0
6	Расчеты по доверительному управлению	0	0
7	Уплаченный накопленный процентный (купонный) доход по процентным (купонным) долговым обязательствам	0	0
8	Текущие счета	0	0
9	Расходы по доверительному управлению	0	0
10	Убыток по доверительному управлению	0	0
Пассивные счета			
11	Капитал в управлении	0	0
12	Расчеты по доверительному управлению	0	0
13	Полученный накопленный процентный (купонный) доход по процентным (купонным) долговым обязательствам	0	0
14	Доходы от доверительного управления	0	0
15	Прибыль по доверительному управлению	0	0

Руководитель
Корнев В.А.




Главный бухгалтер
Хмелева С.А.



ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(ПУБЛИКУЕМАЯ ФОРМА)
ЗА 2007 ГОД

Код формы 0409807
Квартальная/Годовая (тыс. руб.)

№ п/п	Наименование статьи	Данные на 01.01.2008	Данные на 01.01.2007(*)
ПРОЦЕНТЫ ПОЛУЧЕННЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ДОХОДЫ ОТ:			
1	Размещения средств в кредитных организациях	89 698	34 712
2	Ссуд, предоставленных клиентам (некредитным организациям)	1 746 829	1 407 063
3	Оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	0	0
4	Ценных бумаг с фиксированным доходом	216 326	87 686
5	Других источников	1 492	2 215
6	Всего процентов полученных и аналогичных доходов	2 054 345	1 531 676
ПРОЦЕНТЫ УПЛАЧЕННЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ РАСХОДЫ ПО:			
7	Привлеченным средствам кредитных организаций	10 477	10 687
8	Привлеченным средствам клиентов (некредитных организаций)	689 703	391 570
9	Выпущенным долговым обязательствам	537 558	197 418
10	Всего процентов уплаченных и аналогичных расходов	1 237 738	599 675
11	Чистые процентные и аналогичные доходы	816 607	932 001
12	Чистые доходы от операций с ценными бумагами	305 637	114 046
13	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	11 454	33 817
14	Чистые доходы от операций с драгоценными металлами и прочими финансовыми инструментами	0	0
15	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	20 415	-10 424
16	Комиссионные доходы	875 502	475 467
17	Комиссионные расходы	23 724	17 687
18	Чистые доходы от разовых операций	36 906	1 107
19	Прочие чистые операционные доходы	41 096	-38 967
20	Административно-управленческие расходы	1 247 824	911 404
21	Резервы на возможные потери	-632 243	-251 789
22	Прибыль до налогообложения	203 826	326 167
23	Начисленные налоги (включая налог на прибыль)	196 710	161 930
24	Прибыль за отчетный период	7 116	164 237

Руководитель
Корнев В.А.




Главный бухгалтер
ХМЕЛЕВА С.А.



ОТЧЕТ ОБ УРОВНЕ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА, ВЕЛИЧИНЕ РЕЗЕРВОВ НА ПОКРЫТИЕ СОМНИТЕЛЬНЫХ ССУД И ИНЫХ АКТИВОВ

НА 1 ЯНВАРЯ 2008 ГОДА

Код формы 0409808
Квартальная/Годовая

№ п/п	Наименование статьи	Данные на 01.01.2008	Данные на 01.01.2007(*)
1	Собственные средства (капитал), тыс.руб.	2 373 859	1 827 644
2	Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала), процент	14	13,6
3	Нормативное значение достаточности собственных средств (капитала), процент	10	10
4	Расчетный резерв на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, тыс.руб.	1 349 623	797 998
5	Фактически сформированный резерв на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, тыс.руб.	1 349 623	797 998
6	Расчетный резерв на возможные потери, тыс.руб.	237 313	160 685
7	Фактически сформированный резерв на возможные потери, тыс.руб.	237 313	160 685

(*) Данные по состоянию на 1 января 2008 года несопоставимы с соответствующими данными по состоянию на 1 января 2007 года в связи с изменением действующего законодательства Российской Федерации в части регулирования порядка ведения бухгалтерского учета и составления отчетности кредитных организаций. Более подробная информация о данном факте приведена в пояснительной записке к годовому бухгалтерскому отчету КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КРЕДИТНЫЙ АГРОПРОМБАНК» (Общество с ограниченной ответственностью) ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» за 2007 год, на основе данных которого составлена приведенная выше форма отчетности.

Руководитель
Корнев В.А.




Главный бухгалтер
Хмелева С.А.



ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2007 ГОД (МСФО)

Аудит финансовой отчетности КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КРЕДИТНЫЙ АГРОПРОМБАНК» (Общество с ограниченной ответственностью), подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), проведен компанией ЗАО «КПМГ».

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Совету директоров
ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Мы провели аудит прилагаемой финансовой отчетности ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ» (далее — «Банк»), состоящей из баланса по состоянию на 31 декабря 2007 года, отчетов о прибылях и убытках, о движении собственных средств и о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, и краткого изложения основных положений учетной политики и других поясняющих примечаний.

Ответственность руководства Банка за подготовку финансовой отчетности

Ответственность за подготовку и достоверное представление указанной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности несет руководство Банка. Данная ответственность включает в себя: разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, необходимой для подготовки и достоверного представления финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок; выбор и применение соответствующей учетной политики; использование обоснованных применительно к обстоятельствам оценок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения об указанной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют от нас соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые данные и раскрытия, содержащиеся в финансовой отчетности. Выбор процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска наличия существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую подготовку и достоверное представление финансовой отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает оценку правильности использованных принципов бухгалтерского учета и обоснованности оценочных показателей, рассчитанных руководством, а также оценку представления финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства дают нам достаточные основания для выражения мнения об указанной финансовой отчетности.

Мнение

По нашему мнению, прилагаемая финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Банка по состоянию на 31 декабря 2007 года, а также результаты его деятельности и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

ЗАО «КПМГ»
12 мая 2008 года

АУДИТОР

ЗАО «КПМГ»

ЗАО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации; член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International, зарегистрированную по законодательству Швейцарии.

123317 Россия, Москва, Краснопресненская набережная, 18
Комплекс «Башня на набережной», Блок «С»
Телефон: +7 (495) 937-44-77
Факс: +7 (495) 937-44-00/99
Internet: www.kpmg.ru

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

ЗА 2007 ГОД

	2007 год тыс. рублей	2006 год тыс. рублей
Процентные доходы	2 214 215	1 527 288
Процентные расходы	(894 490)	(754 081)
Чистый процентный доход	1 319 725	773 207
Создание резервов под обесценение кредитов и авансов клиентам	(205 477)	(36 700)
Чистый процентный доход после создания резерва под обесценение кредитов и авансов клиентам	1 114 248	736 507
Комиссионные доходы	718 580	423 147
Комиссионные расходы	(35 423)	(21 387)
Чистый комиссионный доход	683 157	401 760
Чистая прибыль от операций с финансовыми инструментами, предназначенными для торговли	304 054	221 711
Чистая прибыль от операций с иностранной валютой	31 869	23 409
Прибыль от получения/выпуска активов/обязательств по ставкам ниже/выше рыночных	–	9 370
Восстановление/(создание) резервов под обесценение, отличных от резервов под обесценение кредитов и авансов клиентам	5 539	(18 302)
Прочие доходы	118 525	16 148
Операционные доходы	2 257 392	1 390 603
Общехозяйственные и административные расходы	(1 349 622)	(1 022 830)
Прибыль до налогообложения	907 770	367 773
Расход по налогу на прибыль	(213 517)	(96 857)
Чистая прибыль	694 253	270 916

Первый Заместитель Председателя Правления
ИВАНОВА С.С.



Главный бухгалтер
ХМЕЛЕВА С.А.

Хмелева

БАЛАНС

ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2007 ГОДА

	2007 год тыс. рублей	2006 год тыс. рублей
АКТИВЫ		
Денежные и приравненные к ним средства	2 565 478	2 010 000
Обязательные резервы на счетах в ЦБ РФ	238 924	235 649
Счета и депозиты в банках и других финансовых институтах	634 235	1 463 224
Финансовые инструменты, предназначенные для торговли	4 375 216	3 779 044
Кредиты и авансы клиентам	13 307 582	10 526 150
Активы, имеющиеся в наличии для продажи	–	–
Основные средства	380 524	388 676
Прочие активы	83 411	53 262
Требования по отложенному налогу	–	52 817
Итого активов	21 585 370	18 508 822
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
Финансовые инструменты, предназначенные для торговли	1 942	–
Счета и депозиты банков и других финансовых институтов	92 827	102 876
Средства клиентов	15 555 046	11 378 915
Выпущенные долговые ценные бумаги	2 765 572	4 610 400
Прочие заемные средства	417 285	512 175
Кредиторская задолженность по налогу на прибыль	80 447	2 015
Прочие обязательства	39 866	14 284
Обязательства по отложенному налогу	49 975	–
Итого обязательств	19 002 960	16 620 665
Собственные средства		
Уставный капитал	1 000 000	1 000 000
Нераспределенная прибыль	1 582 410	888 157
Итого собственных средств	2 582 410	1 888 157
Итого обязательств и собственных средств	21 585 370	18 508 822

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

ЗА 2007 ГОД

	2007 год тыс. рублей	2006 год тыс. рублей
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Проценты полученные	2 429 765	1 570 216
Проценты уплаченные	(1 073 944)	(600 290)
Доходы, полученные от операций с финансовыми инструментами, предназначенными для торговли	171 313	109 607
Доходы, полученные от досрочного урегулирования задолженности	–	9 191
Доходы, полученные от операций с иностранной валютой	11 454	33 812
Комиссии полученные	725 027	430 377
Комиссии уплаченные	(38 508)	(17 687)
Прочие операционные доходы полученные	118 525	16 148
Операционные расходы уплаченные	(1 289 066)	(974 986)
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений операционных активов и обязательств	1 054 566	576 388
Изменения операционных активов и обязательств		
Чистый прирост обязательных резервов на счетах в ЦБ РФ	(3 275)	(66 371)
Чистый прирост финансовых инструментов, предназначенных для торговли	(519 811)	(593 119)
Чистое снижение/(прирост) счетов и депозитов в банках и финансовых институтах	830 898	(382 881)
Чистый прирост кредитов и авансов клиентов	(3 162 792)	(2 840 672)
Чистый (прирост)/снижение прочих активов	(26 647)	14 974
Чистое снижение счетов и депозитов банков и других финансовых институтов	(6 388)	(197 329)
Чистый прирост средств клиентов	4 229 676	2 317 809
Чистое (снижение)/прирост выпущенных долговых ценных бумаг	(1 681 125)	988 314
Чистый прирост/(снижение) прочих обязательств	23 301	(120 836)
Чистое поступление/(использование) денежных средств от операционной деятельности до налогообложения	738 403	(303 723)
Налоги уплаченные	(30 278)	(64 549)
Движение денежных средств от операционной деятельности	708 125	(368 272)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение активов, имеющих в наличии для продажи	–	(4 410)
Чистое приобретение основных средств	(52 404)	(194 389)
Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности	(52 404)	(198 799)

	2007 год тыс. рублей	2006 год тыс. рублей
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Погашение прочих заемных средств	(94 890)	(63 874)
Чистое использование денежных средств в финансовой деятельности	(94 890)	(63 874)
Влияние изменений валютных курсов на величину денежных и приравненных к ним средств	(5 353)	(4 196)
Чистый прирост/(уменьшение) денежных и приравненных к ним средств	555 478	(635 141)
Денежные и приравненные к ним средства на начало года	2 010 000	2 645 141
Денежные и приравненные к ним средства на конец года	2 565 478	2 010 000

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

ЗА 2007 ГОД

	Уставный капитал тыс. рублей	Нераспределенная прибыль тыс. рублей	Итого тыс. рублей
Остаток по состоянию на 31 декабря 2005 года	1 000 000	617 241	1 617 241
Чистая прибыль за отчетный период	–	270 916	270 916
Итого доходов		–	270 916
Остаток по состоянию на 31 декабря 2006 года	1 000 000	888 157	1 888 157
Чистая прибыль за отчетный период	–	694 253	694 253
Итого доходов		–	694 253
Остаток по состоянию на 31 декабря 2007 года	1 000 000	1 582 410	2 582 410

Контактная информация

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «КРЕДИТНЫЙ АГРОПРОМБАНК»
(Общество с ограниченной ответственностью)
ООО КБ «АГРОПРОМКРЕДИТ»
NOPQRSTPRU SVWOPXVU YRPZR [\]VV ^ #%%\$

!\$\$# _ ` \]ZaR
bS. cSOZdQ\XRa\e]ZRU e. #& Z\Qf. :
gOS0h\p7hRZ]HM & <?: & ?G#\$G\$:
;G H i .
+++.

Contacts

Commercial Bank “Agropromcredit”
(Limited Liability Company)
Commercial bank “Agropromcredit”
- , . #%%\$

#& 2 .: j .; L) 4 +
!\$\$# , -
3 7 8HM & <?: & ?G#\$G\$:
;G H i .
+++.

